

§3 ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Леденёва М.В., Парфенова М.В.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ВАУЧЕРОВ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Аннотация. Объектом исследования являются зарубежные модели инновационных ваучеров. Предметом исследования являются параметры зарубежных моделей инновационных ваучеров : величина инновационного ваучера; критерии, которым должны соответствовать фирмы-получатели и поставщики услуг; требование софинансирования; виды услуг, покрываемые инновационным ваучером; методы выбора фирм-победителей конкурса и др. Авторы рассматривают такие аспекты темы как плюсы и минусы, факторы риска, эффективность инновационных ваучеров, факторы «тонкой настройки» данного инструмента инновационной политики. Описаны модели инновационных ваучеров в Нидерландах, Ирландии, Великобритании, Дании, Болгарии, странах СНГ. В статье на основе системного подхода к объекту исследования применены исторический, логический, монографический методы, сравнительный, структурный анализ. Авторы приходят к выводу, что широкое распространение инновационных ваучеров объясняется простотой и эффективностью использования данного инструмента. Однако, поскольку эффективность инновационных ваучеров в долгосрочном периоде не доказана, для стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий в долгосрочной перспективе они должны быть дополнены другими инструментами. Применение инновационных ваучеров в странах СНГ осложняется неразвитостью рыночных механизмов и высоким уровнем коррупции и требует дополнительной защиты от рисков.

Ключевые слова: инновационные ваучеры, инновации, малое предпринимательство, трансфер знаний, коммерциализация знаний, научно-исследовательские разработки, инновационные проекты, Нидерланды, Великобритания, Ирландия.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-12-34007
«Инновационный ваучер как инструмент развития инновационного предпринимательства
в Волгоградской области».

Abstract. *The object of the research is the foreign models of innovation vouchers. The subject of the research is the following parameters of the foreign models of innovation vouchers: the voucher value; criterias to be satisfied by a receiving company and service providers; co-funding requirements; kinds of services covered by the innovation voucher; the procedure for selecting a winning company, etc. The authors of the article view such aspects of the topic as the pluses and minuses, risk factors, efficiency of innovation vouchers, and 'delicate adjustment' factors for this tool of innovation policy. They also describe the models of innovation vouchers used in the Netherlands, Ireland, Great Britain, Denmark, Bulgaria, and CIS countries. Based on the systems approach to the object of the research, the authors have also applied historical, logical, monographic methods and comparative and structural analysis. The author conclude that the popularity of innovation vouchers can be explained by their simplicity and efficiency. However, considering that the long-term efficiency of innovation vouchers have not been proved yet, the model of innovation vouchers should be combined with other tools. Implementation of innovation vouchers in CIS countries is complicated due to the underdeveloped market mechanisms and high corruption level, thus it requires additional risk coverage.*

Key words: *innovative projects, research and development, commercialization of knowledge, knowledge transfer, small business, innovations, innovation vouchers, Netherlands, United Kingdom, Ireland.*

По определению, данному специалистами ОЭСР, инновационные ваучеры – это небольшие кредитные линии, предоставляемые правительствами малым и средним предприятиям (МСП) для приобретения услуг от государственных поставщиков знаний с целью внедрения инноваций (новых продуктов, процессов или услуг) в свои бизнес-операции [1]. Стоимость инновационного ваучера, как правило, не превышает 20000 евро, что обеспечивает возможность финансирования небольших инноваций на уровне фирмы. Основная цель инновационного ваучера заключается в создании новых связей между малыми и средними предприятиями и государственными научно-исследовательскими институтами, которые будут:

- стимулировать непосредственную передачу знаний;
- выступать в качестве катализатора для формирования долгосрочных более глубоких отношений сотрудничества.

Е.Кантон, Д. Лансер, М. Ренсман и Дж. Ван де Вен отмечают, что основными барьерами на пути сотрудничества науки и промышленности являются следующие: во-первых, это ограниченная возможность фирм поглощать и в конечном итоге коммерциализировать знания, предлагаемые научно-исследовательскими институтами. Однако, эта возможность может быть развита за счет собственных научно-исследовательских работ фирмы и ее связей с внешним миром. Второй

проблемой, мешающей фирмам инвестировать в исследования и разработки, является нехватка венчурного капитала. В-третьих, проблемы обмена информацией между менеджерами и собственниками предприятий, следствием которых являются недостаточные стимулы у менеджеров для внедрения инноваций [2].

Использование инновационных ваучеров дает возможность преодолеть два основных барьера на пути сотрудничества МСП и государственных научно-исследовательских институтов:

- инструмент инновационных ваучеров дает МСП возможность обращаться со своими проблемами напрямую к поставщикам услуг;
- ваучер дает стимул для государственных поставщиков услуг, сотрудничающих с крупными предприятиями или же вовсе не сотрудничающих с предприятиями, работать с МСП.

Для университетов и научно-исследовательских учреждений инновационные ваучеры способствуют:

- реализации новых проектов, новых областей исследования;
- стимулированию идей для будущего сотрудничества;
- росту спроса на прикладные исследования;
- установлению связей с бизнес-кругами;
- улучшению уровня подготовки студентов путем внедрения в прослушиваемые ими лекции элементов коммерческой практики;

– возможности организации практики и трудоустройства выпускников.

Инновационные ваучеры впервые были введены в практику в 1997 г. в Нидерландах в качестве инструмента региональной инновационной политики, реализуемого в форме особого документа (сертификата), дающего право предприятию – держателю ваучера получить от научной или консалтинговой организации поддержку в реализации своего инновационного проекта [3, с. 2]. В дальнейшем инновационные ваучеры получили свое развитие не только в странах ЕС, но и в США, Австралии, странах СНГ. В настоящее время существует как минимум 23 региональных и национальных модели инновационных ваучеров [4, р. 2], и их число продолжает увеличиваться с распространением данного инструмента стимулирования инновационного предпринимательства.

Модели реализации инновационных ваучеров могут отличаться в некоторых технических деталях, но общими шагами по их реализации являются следующие:

- 1) проект реализации инновационных ваучеров широко рекламируется в прессе и сети Интернет, в его распространение вовлекаются ассоциации предпринимателей, торговые организации и торгово-промышленные палаты.
- 2) Для максимальной простоты использования данного инструмента, процесс регистрации и подачи заявления МСП осуществляется, как правило, в электронной форме. Заявление должно содержать информацию о соответствии фирмы критериям отбора и описание проблемы, требующей решения. Проблема должна носить практический характер.
- 3) Инновационные ваучеры обычно выпускаются государственными органами, запустившими программу. Однако, в ряде случаев выпуск ваучеров может осуществляться университетом (такая схема была использована в Западном Мидленде, Великобритания). Тем не менее, эта практика может вызвать потенциальные конфликты интересов. Опыт показывает, что более предпочтительным является выпуск ваучера государственным органом.

- 4) Заблаговременно формулируются критерии отбора победителей. Однако для этой цели может быть использована и простая лотерея (например, в Великобритании применяется схема случайного выбора из пула компаний).
- 5) Когда малому или среднему предприятию выделяется инновационный ваучер, оно формулирует окончательную проблему для исследования, и комиссия передает ваучер научно-исследовательскому институту для ее решения.
- 6) Как правило, существует ограничение по времени (6–12 месяцев), в течение которого может быть использован инновационный ваучер. Когда задание выполнено, поставщик услуг получает подписанный ваучер у фирмы и получает по нему деньги в государственном органе, выпускающем ваучеры. К числу документов, требующихся для получения возмещения по инновационному ваучеру, относят: счет на оказание услуг; ваучер, подписанный участниками, дополнительные материалы (при необходимости) (например, фото).
- 7) Государственными органами могут быть установлены требования к отчетности фирмы и поставщика услуг, но они должны быть минимальными. Управление программой инновационных ваучеров должно быть гибким (так называемое управление «легкого касания») [1].

Важный аспект реализации программы инновационных ваучеров касается критериев, которым должны соответствовать фирмы. Они должны быть простыми и понятными. Основными критериями, как правило, являются следующие:

- фирма должна быть зарегистрирована в стране или регионе, который выпускает инновационные ваучеры;
- фирма не должна быть признана банкротом или находиться на любом этапе рассмотрения дела о банкротстве, ее счета не должны быть арестованы;
- фирма соответствует национальным критериям определения малых и средних предприятий;
- сумма государственной поддержки, оказанной фирме за определенный период времени, не превышает предельную сумму;

- до получения ваучера фирма не должна состоять ни в каких связях (родственных, юридических или иных) с поставщиком услуг, который будет осуществлять проект. Существует также ряд других важных аспектов в разработке и реализации программы инновационных ваучеров:
 - если стоимость работы научно-исследовательского института превышает сумму ваучера, фирма должна доплатить разницу поставщику услуг;
 - как правило, государственным органом, выпускающим инновационные ваучеры, допускается объединение ваучеров для содействия сотрудничеству между фирмами при реализации более крупных инновационных проектов;
 - выпуск различных типов ваучеров также является достаточно распространенным. Например, малые инновационные ваучеры (стоимостью до 5000 евро) покрывают преимущественно консультационные услуги, в то время как крупные ваучеры (более, чем 10000 евро) предназначаются для финансирования ввода небольших инноваций в производственный процесс или его совершенствования;
 - при использовании схемы инновационных ваучеров может применяться требование софинансирования (например, в Австралии условия софинансирования – 25%). Введение этого требования имеет плюсы и минусы. С одной стороны, это требование будет отсеивать те фирмы, которые в меньшей степени внедряют инновации в свои бизнес-процессы и поощрять фирмы, вкладывающие собственный капитал в инновации. С другой стороны, это требование может привести к эффекту безвозвратных потерь, если выигравшие фирмы в состоянии реализовать проект и без государственной поддержки;
 - список поставщиков услуг (например, университетов, техникумов, технологических офисов), которые согласились участвовать в программе, предоставляется, как правило, вместе с формами заявок на участие. Это облегчает соответствие между требованиями
 - малого и среднего бизнеса и компетенциями и опытом поставщиков знаний. Возможно включение в список поставщиков знаний также частных организаций, например, лабораторий НИОКР крупных компаний. Желаемый партнер может указываться в заявке в качестве предложения (Великобритания, Австралия).
 - инновационные ваучеры, как правило, используют узкое определение технологических инноваций. Тем не менее, государственные органы могут рассмотреть возможность включения в перечень услуг, финансируемых инновационным ваучером, других форм инновационной деятельности, например, организацию производства, маркетинг, менеджмент.
 - НДС обычно входит в стоимость услуг, предоставляемых научно-исследовательскими институтами, и включается в стоимость инновационного ваучера, что снижает его фактическую величину.
- Широкое распространение инновационных ваучеров свидетельствует о том, что благодаря своей простоте, этот инструмент может использоваться странами и регионами по всему миру при условии, что небольшие фирмы имеют минимум «поглощающей способности» к исследованиям университетов и НИИ, а последние готовы сотрудничать с бизнесом.
- К факторам «тонкой настройки» применения инструмента инновационных ваучеров, относятся:
- четкость обозначения услуг, оплачиваемых ваучерами;
 - наличие и высокая квалификация организаций, оказывающих услуги;
 - определение квоты на ваучеры (максимальное количество ваучеров на период, на одну организацию);
 - пользователями ваучеров должны быть МСП, не имеющие инноваций;
 - периодическая оценка успеха действия ваучерной схемы;
 - обеспечение максимально низких издержек администрирования ваучерных схем^[5].
- Специалистами ОЭСР выделены следующие факторы успеха инновационного ваучера:

- простота и управление «легкого касания»;
- эффективная реклама и продвижение;
- привлечение к сотрудничеству университетов;
- четкие идеи фирм о том, как использовать ваучер;
- дополнение схемы инновационных ваучеров другими инструментами инновационной политики на региональном или национальном уровне ^[1].

Имеющиеся данные показывают высокую эффективность инструмента инновационных ваучеров, т.е. значительная доля фирм, получивших инновационный ваучер, не реализовала бы инновационный проект без государственной поддержки ^[1]. Тем не менее, влияние инновационного ваучера на долгосрочное сотрудничество между МСП и научно-исследовательскими институтами ограничено. В отрыве от других инструментов инновационные ваучеры не могут переломить сложившиеся отношения между МСП и исследовательскими организациями. Таким образом, инновационные ваучеры должны быть интегрированы в более широкую инновационную стратегию, в которой фирмы – пользователи инновационных ваучеров могут быть направлены к дальнейшим этапам бизнес-инноваций (совместные исследовательские программы, стимулы для НИОКР, инновационные кластеры и сети и др.).

Среди факторов риска использования инновационных ваучеров можно выделить следующие:

- большое доверие к заявителям и исполнителям, что увеличивает риск использования средств не по назначению;
- инновационные ваучеры представляют собой ограниченные ресурсы, достаточные для установления связей между бизнесом и университетами, но не достаточные для развития инновационного бизнеса;
- ограничение сфер использования;
- стимулирование роста конкурентных преимуществ компаний только на микроуровне в национальной экономике;
- финансовые средства не находятся в распоряжении фирм, что лишает возможности последних гибко отреагировать на изменения в реализации проекта ^[6, с. 295];

- ваучеры лишь облегчают разовое и субсидируемое сотрудничество между МСП и научно-исследовательскими институтами, оставляя неизменными в долгосрочной перспективе отношения малого и среднего бизнеса к НИОКР и инновациям. Однако, это может быть связано с моделью инновационной деятельности малых фирм, которая имеет тенденцию быть относительно скачкообразной;
- ограничения на выбор поставщиков услуг: если модель предусматривает, чтобы поставщики услуг происходили из определенного региона или страны, это может ограничить варианты сотрудничества малого и среднего бизнеса и его способность найти эффективное решение своих технологических проблем.

Для снижения рисков при использовании инновационного ваучера применяются различные способы. Например, во Франции поставщик услуг получает деньги от организации, выпускающей инновационные ваучеры, после того, как МСП заплатило свой вклад поставщику. Этот механизм ограничивает риск мошенничества и низкого качества услуг. Существует сильная положительная корреляция между стоимостью ваучера и числом ограничений или сферой возможностей предоставлять услуги. Риски увеличиваются с допуском неизвестных частных или иностранных поставщиков услуг ^[7, p. 14].

Для оценки эффективности схемы инновационных ваучеров важно установить, была ли у фирмы возможность реализации проекта, профинансированного за счет инновационного ваучера, без государственной поддержки, а также будет ли продолжено сотрудничество между фирмой, воспользовавшейся инновационным ваучером, и научно-исследовательской организацией. Для оценки эффективности инструмента с точки зрения его способности инициировать как краткосрочное, так и долгосрочное сотрудничество между университетами и бизнесом используется метод контрольной группы.

Рассмотрим подробнее особенности использования инновационных ваучеров в разных странах.

Нидерланды. По периоду использования инновационных ваучеров лидером являются

Нидерланды. Идея создания и практического применения схемы финансирования инновационной деятельности посредством инновационных ваучеров, которые первоначально получили название «исследовательские ваучеры», была реализована впервые в 1997 году в голландской провинции Лимбург. Цель программы – поддержка и стимулирование малого и среднего бизнеса для поддержания его конкурентоспособности на национальном и международном рынках. По итогам регионального обследования компаний региона, ключевой задачей стало обеспечение трансфера знаний и технологий от научно-исследовательских организаций к бизнесу.

Организаторами проекта выступили Лимбургская инвестиционная компания LIOF (выдавала ваучеры и оценивала результаты реализации ваучерной схемы), частная научно-исследовательская компания DSM Research BV (единственный поставщик услуг), власти провинции Лимбург, региональное агенство развития.

Целевую группу составляли МСП, расположенные в регионе и имевшие штатную численность от 10 до 250 человек. Обязательным условием участия в проекте являлось отсутствие установленных связей и контрактов с DSM Research BV. На первом этапе ваучер не имел финансового обеспечения, но предоставлял малому предприятию право бесплатно получать консультации DSM Research BV в течение трех лет.

Ваучеры высылались по почте 20 случайно выбранным компаниям; всего за время эксперимента было выслано 66 ваучеров. Участвовавшие в проекте предприятия очень быстро получили выгоды от ваучерной схемы, которые, однако, на первом этапе выразились лишь в некоторых улучшениях, но не в радикальных инновациях. 46 ваучеров так и не были востребованы; лишь менее трети компаний воспользовались предоставленной возможностью. Однако по результатам опроса компаний было выявлено, что в 10 из 16 случаев ваучер принес ощутимые выгоды. Никаких выгод не было замечено в 3 случаях, а в 9 случаях компании благодаря исследовательскому ваучеру повысили свою кооперационную активность по отношению к внешним источникам знаний. В итоге схема была оценена экспертами положительно, большинство поставленных задач были решены [8, с. 40–41].

С 2004 в Нидерландах успешно действует программа инновационных ваучеров: в 2004–2005 гг. она действовала как пилотный проект, а с 2006 г. – как постоянно действующая программа Министерства экономики (в 2006–11 гг. ежегодно выпускалось около 6000 ваучеров). Во время первого раунда пилотного проекта в 2004 г. Министерством экономики было выпущено 100 инновационных ваучеров для МСП стоимостью 7500 евро, без условия софинансирования, действительных в течение полугода. Ваучерами могли воспользоваться МСП, за исключением предприятий, получивших в качестве государственных субсидий за последние три года свыше 100000 евро.

МСП могли объединять свои усилия для решения сложных проблем. В рамках одного проекта могли участвовать не более 10 МСП. Инновационный ваучер предназначался для решения проблем прикладного характера, т.е. фирма должна использовать результаты исследования для улучшения своей продукции или производственных процессов. Инновационные ваучеры не могли быть использованы для финансирования текущих проектов в научно-исследовательском учреждении. Поставщиками услуг выступали заранее определенные государственные и полугосударственные исследовательские учреждения: университеты, политехникумы, ведущие технологические институты и посреднические научно-исследовательские институты, такие как Нидерландская организация прикладных научных исследований. Три технологических университета Нидерландов – университеты Делфта, Эйндховена и Твента, заявили, что удвоят сумму ваучера до 15000 евро.

При условии превышения спроса над предложением ваучеры распределялись посредством лотереи, проводимой гражданско-правовым нотариусом. Отбор по системе лотереи, с одной стороны, снижает затраты на реализацию программы, т.к. специалистам агентства Министерства экономики СентерНовем (SenterNovem) (в 2010 г. был объединен с Agentschap NL) не нужно было оценивать содержательную сторону заявок (сами заявки не включали сведений ни о проблеме, которую предстоит решить, ни о предполагаемом исследовательском учреждении –

исполнителе проекта), но, с другой стороны, такой способ распределения заявок не учитывает социальную значимость проектов. Однако такой отбор дает возможность оценить эффективность пилотного проекта по критерию дополнительных реализованных инновационных проектов путем опроса выигравших и проигравших респондентов. Заявки на получение ваучеров подали 1044 предприятия. В мае 2005 г. по телефону было опрошено 100 победителей и 500 случайным образом выбранных проигравших. Ответы были получены от 71 (71%) победителей и 242 (48%) проигравших. Предприятия, выигравшие инновационный ваучер, и проигравшие в лотерее не имели существенных отличий по размеру, региону и отрасли. 62 из 71 (87%) победителей реализовали инновационный проект с помощью ваучера, 9 (13%) ваучеров не было использовано. Среди предприятий, не получивших инновационный ваучер, лишь 20 предприятий (8%) реализовали инновационный проект своими силами. Таким образом, с помощью программы инновационных ваучеров было дополнительно реализовано 79% инновационных проектов (= 62/71 – 20/242), которые не были бы реализованы при отсутствии ваучеров. Специалисты Бюро анализа экономической политики делают выводы, что из 10 инновационных ваучеров 8 использовались для реализации проекта, который бы не был реализован без помощи ваучера, 1 – для реализации проекта, который был бы реализован в любом случае, и 1 ваучер не используется^[9]. Однако, через полтора года после реализации проекта по итогам нового телефонного интервью в сентябре 2006 г. было выявлено, что фирмы-победители реализуют не больше новых инновационных проектов, чем фирмы, не воспользовавшиеся инновационным ваучером.

В 2005 г. было реализовано еще два пилотных раунда (1000 инновационных ваучеров). Во время второго пилотного раунда было выпущено 400 ваучеров общей стоимостью 3 млн. евро; к участию в проекте было допущено несколько крупных частных научно-исследовательских институтов (с бюджетом свыше 60 млн. евро в 2003 г.). Также отличием второго пилотного проекта было введение ограничений на использование ваучеров, в частности, ваучер не может быть

использован для поставки товаров (например, программного обеспечения) или для обеспечения учебного курса. 100 из 400 выпущенных ваучеров были использованы для финансирования объединенных проектов (до 10 ваучеров на один проект).

В течение третьего раунда количество инновационных ваучеров увеличилось до 600. Министерство экономики выступило с предложением о софинансировании исследований со стороны предприятия – получателя инновационного ваучера. Консультативный совет по научно-технической политике и Инновационная платформа выступили за расширение возможностей по использованию ваучеров. По их мнению, нужно разрешить использовать ваучер для оплаты услуг технических и управленческих консультантов. Консультативный совет по научно-технической политике предложил выделять инновационные ваучеры только тем компаниям, которые не получают государственных субсидий по программам субсидирования инновационных компаний RDA (предоставление вычетов по налогу на прибыль) и WBSO (предоставление вычетов по социальному налогу). Это будет гарантировать, что большая часть ваучеров достанется компаниям, которые не осуществляют НИОКР.

С 2006 г., когда инновационный ваучер становится постоянным инструментом инновационной политики, Агентством Министерства экономики СентерНовем выпускаются инновационные ваучеры двух типов: номиналом 2,5 тыс. евро (малый ваучер) и 7500 евро (большой ваучер). Ваучерами достоинством 2500 евро можно было воспользоваться лишь один раз, достоинством 7500 евро – один раз в год, при этом в последнем случае фирма должна была инвестировать одну треть от его стоимости за счет собственных средств. Таким образом, фактическая сумма государственной поддержки составляла 5 тыс. евро, а если предприятие ранее уже запрашивало такой ваучер, государственные субсидии уменьшались до 4,5 тыс. евро. Кроме того, с 2008 по 2011 г. за счет ваучеров стало возможным приобретение международного патента на зарубежные технологии.

Процедура получения финансирования по программе инновационных ваучеров начиналась

с обращения малого или среднего предприятия в СентерНовем за ваучером. После получения ваучера фирма ставила перед научной организацией техническое задание. МСП могли обратиться в любой государственный университет Нидерландов, Бельгии, Германии или Франции, а с 2009 года – также в научно-исследовательские лаборатории частных компаний («частный ваучер»), таких как «Филипс», «АКЗОНобель», «ДСМ» и других, при условии софинансирования проекта в равных долях (50% – государство, 50% – предприятия; сумма государственной поддержки при этом уменьшалась до 3750 евро) и подтверждения сотрудником Министерства экономики надежности частной лаборатории. За все время работы программы частные компании получили лишь 2% ваучеров. После проведения НИОКР и решения поставленной перед ней задачи научная организация предъявляла ваучер агентству SenterNovem для оплаты произведенных затрат.

Программа инновационных ваучеров в Нидерландах была признана весьма успешной. Однако в 2010 году в связи с экономией бюджетных расходов, правительству Нидерландов пришлось свернуть ее реализацию. В 2013 году была проведена попытка возрождения инновационных ваучеров. Схема получения ваучера была существенно усложнена. В частности, теперь необходимо подтвердить состоятельность своей компании, детально описать будущий проект и до получения ваучера выбрать научную организацию^[10, с. 61–62].

Продолжается реализация программ инновационных ваучеров и в регионах Нидерландов. В 2013–2017 гг. в Лимбурге (Нидерланды) действует программа поддержки высокотехнологичной обрабатывающей промышленности, включающая в себя в числе прочих мер инновационные ваучеры (ваучеры знаний). Ответственные за реализацию программы – Лимбургская инвестиционная компания LIOF, Syntens (некоммерческая сетевая организация, оказывающая консультационные услуги МСП) и власти провинции Лимбург^[11].

Ирландия. Программа «Initiative Innovation Vouchers» действует в Ирландии с 2006 г. На получение инновационного ваучера могут претендовать все малые и средние общества с ограни-

ченной ответственностью, зарегистрированные в Ирландии. Для целей программы к малым и средним предприятиям относят компанию или группу компаний с числом сотрудников, занятых полный рабочий день, менее 250 человек и годовой выручкой, не превышающей 50 млн евро и/или годовой валютой баланса менее 43 млн евро. Малые и средние предприятия, действующие в сельскохозяйственном секторе, исключены из программы в соответствии с принципами государственной помощи. Кроме того, участниками программы не могут быть некоммерческие организации или ассоциации, а также коммерческие организации с государственным участием.

Размер инновационного ваучера для одного малого предприятия Ирландии составляет 5000 евро. На эти средства фирма может разместить заказ на проведение интересующей ее НИОКР (например, изучение возможностей по развитию бизнеса или решению какой-либо проблемы) в зарегистрированной исследовательской организации. Для покрытия расходов на более дорогостоящие исследования 10 компаний могут объединиться для создания общего фонда в размере 50 тыс. евро для покрытия расходов на изучение вопросов, в решении которых заинтересованы все участники пула^[12, с. 110].

Малые и средние компании могут использовать не более трех ваучеров, один из которых должен быть софинансирован компанией на 50%. Компании, которые в предыдущие пять лет получили финансирование в объеме 300 тыс. евро в рамках программы Enterprise Ireland, не могут претендовать на получение стандартного инновационного ваучера на сумму 5000 евро, не предусматривающего требования о софинансировании, но могут подать заявку на получение софинансируемого инновационного ваучера, если они удовлетворяют всем критериям. Компания может иметь одновременно только один инновационный ваучер и не может подавать заявку на получение нового ваучера, пока полностью не рассчитается с поставщиком услуг по предыдущему ваучеру, включая уплату НДС (НДС не покрывается инновационным ваучером).

В рамках программы предусмотрено два варианта инновационных ваучеров:

- | | |
|--|--|
| <p>1) стандартный инновационный ваучер стоимостью 5000 евро, имеет срок действия 12 месяцев с даты выдачи. Поставщика услуг по данному ваучеру не обязательно выбирать заранее.</p> <p>2) софинансируемый 50/50 инновационный ваучер стоимостью 10000 евро (из которых 5000 евро компания должна внести наличными). Компания и поставщик услуг заранее, до подачи заявления договариваются о сотрудничестве.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-планы, бизнес-стратегии, экономическая оценка стоимости, анализ затрат, общее бизнес-консультирование; – стандартную разработку веб-сайтов и интернет-оптимизацию; – разработку стандартных мобильных приложений; – исследования и обзоры рынка, которые готовы выполнить частные компании; – анализ калорийности блюд, анализ пищевой продукции, составление новых рецептов; – виды деятельности, субсидируемые при помощи других программ государственной поддержки; – виды деятельности, не способствующих увеличению прибыли предприятия, созданию новых рабочих мест или росту экспорта; – консультации или содействие в следующих областях: право, коммерческое право, патенты, налогообложение; – обучение и наставничество; – маркетинговая деятельность, цифровые маркетинговые мероприятия, маркетинговые планы и стратегии ^[13]. |
|--|--|

Заявления на получение стандартных инновационных ваучеров подаются онлайн только в периоды приема заявлений (в 2016 году: 20 января – 3 февраля; 4 мая – 18 мая; 7 сентября – 21 сентября). Заявления на получение софинансируемых инновационных ваучеров подаются в любое время, ответ должен быть получен в течение четырех недель. Таким образом, софинансируемые инновационные ваучеры выбирают компании, которые не имеют права получить стандартный инновационный ваучер, либо в случае, если исследование должно быть проведено срочно.

Инновационные ваучеры могут быть использованы для любого рода инноваций, таких как:

- разработка нового продукта/процесса;
- разработка новой бизнес-модели;
- предоставление новых услуг и интерфейс клиента;
- разработка тренинга по инновационному менеджменту;
- инновационный/технологический аудит.

Инновационный ваучер не может покрывать расходы на:

- обеспечение соблюдения нормативных положений и требований законодательства;
- стандартные курсы повышения квалификации/тренинги;
- закупку или разработку программного обеспечения;
- продвижение товара на экспорт, субсидирование стоимости экспорта;
- стажировку студентов в научно-исследовательских институтах;
- разработку и производство рекламных материалов, брендинг;
- деятельность по продажам;

В Великобритании инновационные ваучеры выпускаются рядом организаций. Фонд Innovate UK с ноября 2014 г. выпускает инновационные ваучеры стоимостью до 5000 фунтов стерлингов для оплаты услуг внешнего эксперта. Эксперт оказывает услуги по разработке или улучшению продукта, процесса, услуги, дизайна, а также систем управления бизнесом и интеллектуальной собственностью. Экспертами по данной программе могут выступать: университеты и колледжи дополнительного [дальнейшего] образования (учебные заведения, дающие возможность молодым людям после 16 лет, а также взрослым получить среднее или высшее специализированное образование по укороченной интенсивной программе), исследовательские и технологические институты; технические консультации и технико-инновационные центры Catapult Centres, консультанты по дизайну, консультанты по интеллектуальной собственности. Программа развития сети технико-инновационных центров – Catapult Centres, была инициирована Советом по стратегическим технологиям (UK Technology Strategy Board TSB)

при Правительстве Великобритании. Основная цель данных центров заключается в том, чтобы эффективно и быстро переводить «академические» идеи в конкретный коммерческий продукт. Ученые совместно с предпринимателями имеют возможность проводить на площадке центров тестирование новых систем и технологий прежде, чем принять решение относительно инвестирования значительных средств в инновационный проект. Все расходы по приобретению дорогостоящего оборудования разделяют между собой участники проекта – правительство, бизнес и университеты.

Претендовать на получение инновационного ваучера могут начинающие или действующие микро-, малые или средние предприятия Великобритании; нуждающиеся в исследовании, которое кардинальным образом повлияет на развитие бизнеса, а не просто принесет некоторые улучшения; не сотрудничали с данным экспертом ранее; не получали в прошлом инновационный ваучер от фондов Innovate UK или Technology Strategy Board. Инновационный ваучер не может быть использован на цели обучения персонала, приобретения оборудования, разработку элементов маркетинга или брендинга, получение стандартных советов по развитию бизнеса, приобретение пакетов тиражного программного обеспечения.

Заявление на получение инновационного ваучера подается онлайн. В заявлении содержится информация о размере предприятия; государственной поддержке, которую оно получило за последние три года; идее, требующей разработки; влиянии, которое она окажет на бизнес; типе поставщика услуг, с которым фирма хотела бы сотрудничать. Победители, прошедшие технические требования, выбираются по системе лотереи; о результатах лотереи предприятия уведомляются онлайн.

Фонд может затребовать дополнительные сведения у победителей конкурса. В течение 10 рабочих дней победители должны принять условия и сроки фонда. Фирма может выбрать поставщика услуг по своему усмотрению. Поставщиком услуг может выступать государственная или частная организация, зарегистрированная в Великобритании. По завершении работы исследова-

тельная организация должна подготовить краткий отчет, пользуясь разработанными фондом методическими указаниями по составлению отчета. Когда предприятие оплатит счет поставщика услуг, оно может получить возмещение потраченных средств (до 500 фунтов стерлингов) у фонда, предъявив инновационный ваучер. Инновационный ваучер должен быть использован до определенной даты (обычно в течение примерно шести месяцев) ^[14].

Кроме того, в Великобритании действуют и другие схемы инновационных ваучеров на национальном, региональном или местном уровнях. В частности, инновационные ваучеры выпускаются университетом Ноттингема (до 3000 фунтов стерлингов; национальный уровень), фондом Invest Northern Ireland (до 5000 фунтов стерлингов; региональный уровень – Северная Ирландия), сеть «Продукция химической промышленности с высокой добавленной стоимостью из растений» BBSRC – финансируемая сеть в области промышленной биотехнологии и биоэнергетики (до 5000 фунтов стерлингов, включая НДС; национальный уровень; на получение ваучера могут претендовать и крупные компании; требование софинансирования в пропорции не менее чем 50/50), университет Хердфоршира (требование софинансирования 50% от стоимости проекта, но не более 3000 фунтов стерлингов; получатели – МСП, социальные предприятия и некоммерческие организации, сотрудничающие с фондом впервые; национальный уровень).

Дания. В Дании инновационные ваучеры выпускаются с 2008 г. За разработку схем инновационных ваучеров отвечает Совет по технологиям и инновациям, а финансирование осуществляет Датским агентством по науке, технологиям и инновациям. Выпускаются ваучеры двух типов: основной инновационный ваучер для проведения исследований и разработок по развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности предприятия (софинансирование государством – 40%, но не более 14000 евро); расширенный инновационный ваучер, предполагающий проведение масштабных исследований по поиску возможных вариантов решения проблем развития научной области, в которой работает науч-

но-исследовательская организация (софинансирование государством – 25%, но не более 67000 евро). К проведению исследований и разработке могут привлекаться иностранные научно-исследовательские организации.

Критерии отбора проекта: МСП должно быть частным предприятием, существовать не менее одного года; проект не должен иметь другого государственного финансирования; максимальное количество сотрудников 250 чел.; годовой оборот не более 50 млн евро; отсутствие грантовой поддержки в течение последних трех лет (для расширенного ваучера – более 0,13 млн евро, для основного ваучера – более 6718 евро).

Участвующие в проекте научно-исследовательские организации должны предоставлять ежегодный финансовый отчет о расходах.

По результатам завершения программы экспертами сделан вывод о том, что данная схема инновационного ваучера способствует увеличению добавленной стоимости не только МСП, но и научно-исследовательских организаций. При этом в основном поддержаны проекты по разработке новых продуктов или процессов в МСП [15, с. 39–40].

Болгария. В Болгарии инновационные ваучеры начали выпускаться с 2008 г. Инновационные ваучеры выпускались двух видов: стоимостью до 2500 евро (без условия софинансирования) и до 7500 евро (с условием софинансирования не менее 20% стоимости проекта). Правительство Болгарии утвердило дополнительные расходы за счет бюджета Министерства экономики и энергетики на сумму 4 350 000 лв. Средства будут выделены на финансирование приоритетных направлений в рамках Национальной стратегии стимулирования малых и средних предприятий (2014-2020 г.г.), в числе которых проект «Финансовая схема поддержки трансфера знаний в предприятиях – система ваучеров», связанный с предоставлением микро-, малым и средним предприятиям со стороны высших учебных заведений и научных организаций технологических знаний в связи с решением проблем прикладного характера путем получения знаний, связанных с инновацией процессов, продуктов и услуг [16].

Аналогичные схемы использования инновационных ваучеров применялись в Австрии,

Дании, Ирландии, Швеции, Финляндии, Бельгии, Сингапуре, Германии, Словении и других странах.

Страны СНГ. Беларусь. В июле 2011 г. Министерство экономики Беларуси объявило о намерении стимулировать инновационную деятельность субъектов малого предпринимательства, а также граждан Республики Беларусь посредством инновационных ваучеров и грантов на коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности. Порядок предоставления инновационных ваучеров и грантов установлен Указом Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 года № 229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов». Заявки на получение инновационных ваучеров направляются в Белорусский инновационный фонд.

Инновационный проект, реализуемый субъектом, претендующим на оказание государственной финансовой поддержки, должен:

- соответствовать утвержденным в установленном законодательством порядке приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь;
- предусматривать создание, производство и реализацию инновационных и (или) высокотехнологичных товаров, включенных в соответствующие перечни, утверждаемые в установленном законодательством порядке;
- реализовываться с использованием:
 - изобретений, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, на которые в установленном законодательством порядке субъекту, претендующему на оказание государственной финансовой поддержки, выдан патент (свидетельство) либо на которые в патентный орган Республики Беларусь названным субъектом подана заявка на получение охранного документа и по данной заявке принято положительное решение по результатам предварительной экспертизы;
 - секретов производства (ноу-хау), обладателем которых является субъект, претендующий на оказание государственной финансовой поддержки, при наличии материальных объектов (образцов новых материалов,

приборов, установок, изделий различного назначения и другого), подтверждающих техническую возможность реализации указанных секретов производства (ноу-хау).

Размер государственной финансовой поддержки, оказываемой на безвозвратной основе, устанавливается в белорусских рублях в сумме, эквивалентной не более: 25 тыс. долларов США – на подготовительном этапе; 100 тыс. долларов США – на конструкторско-технологическом этапе.

Инновационные ваучеры выделяются юридическим, физическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При этом у заявителя должна отсутствовать задолженность перед бюджетом, государственными бюджетными или внебюджетными фондами; не может быть заявителем юридическое лицо или предприниматель, который признан судом экономически несостоятельным (банкротом) или находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической несостоятельности (банкротстве).

Конкурсный отбор проводится конкурсной комиссией, создаваемой Государственным комитетом по науке и технологиям (ГКНТ) с участием представителей Министерства экономики, других государственных органов и иных организаций. Инновационный ваучер оформляется в виде сертификата с указанием данных об обладателе, наименовании инновационного проекта и размере государственной финансовой поддержки^[17].

В странах СНГ реализуются программы инновационных ваучеров, финансируемые ЕС и США. Так, в странах Восточного партнерства (Армения, Беларусь, Грузия и Молдова) действует международный проект «Наука и инновации в энергетике: Развитие сотрудничества со странами – соседями ЕС по преодолению разрыва между исследованиями и инновациями в энергетической сфере» (Ener2i), финансируемый из бюджета 7-й Рамочной программы научных исследований и технологического развития Европейского союза в соответствии с соглашением о предоставлении гранта № 609532). Целью проекта является поиск устойчивых инновационных решений в области энергоснабжения, энергопотребления, стимулирования инновационной деятельности в энергетике. Проект

стартовал 1 октября 2013 г. и рассчитан на три года. Координатор проекта – Центр социальных инноваций (Австрия, г. Вена). Проектом предусматривается выдача инновационных ваучеров, касающихся решения проблем в сфере энергоэффективности и возобновляемых источников энергии стартапам и действующим предприятиям на конкурсной основе^[18]. В 2014–15 гг. было выдано 11 инновационных ваучеров в Молдове, 6 – в Грузии, 6 – в Армении и 4 – в Республике Беларусь стоимостью 4000 евро каждый^[19].

В Украине в 2011 г. стартовал проект Агентства США по международному развитию (USAID) «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность» (ЛИНК). Проектом предусмотрена выдача инновационных ваучеров стоимостью до 2000 долл. США. Инновационный ваучер предоставляется на конкурсной основе и предназначен для финансирования за счет USAID ЛИНК «последнего шага к рынку» – ключевых совместных мероприятий партнеров со стороны науки и сектора МСП, стремящихся вместе коммерциализировать научно-технические разработки. Стратегическая цель программы – поддержать почти готовые к выходу на рынок технологии через содействие партнерству с частным сектором, тем самым создавая новые возможности для бизнеса и новые рабочие места, расширяя региональную базу^[20].

Модели использования инновационных ваучеров в зарубежных странах различны, в то же время можно выделить следующие их общие черты:

- направлены на поддержку инновационного развития МСП;
- используют облегченные и ускоренные процедуры заявления, оформления и отчета по сравнению со стандартными программами финансирования. Например, в Словении заявка на получение инновационного ваучера на пяти страницах получает одобрение в течение двух дней (максимальная стоимость инновационного ваучера – 4200 евро). Во Франции заявление на двух страницах рассматривается в течение 10 дней (максимальная стоимость инновационного ваучера – 10000 евро)^[7, p. 9];
- выпускаются национальными или региональными агентствами, которые берут на

ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

себя обязательства заплатить поставщику услуг (иногда возместить оплату МСП);

- имеют ограничение по сфере использования и по общей сумме услуг (обычно максимум 20000 евро).

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что модели инновационных ваучеров различаются по следующим основным критериям:

- период использования;
- размер инновационного ваучера;
- критерии отбора компаний для участия в конкурсе;
- сферы услуг, финансируемые инновационным ваучером;
- организации, оказывающие услуги, и возможность их выбора малыми и средними предприятиями;
- оценка поставщиков инновационных услуг;
- процедура подачи заявки;
- требование софинансирования услуг со стороны МСП;
- порядок оплаты (поставщику услуг по предъявлении им ваучера к оплате или компенсация затрат МСП).

Широкое распространение инновационных ваучеров объясняется простотой и эффективностью использования данного инструмента. Оценка эффективности инновационного ваучера осуществляется путем оценки количества внедренных инноваций, которые бы не состоялись без использования данного инструмента и осуществляется с помощью метода контрольной группы. Однако поскольку инновационный ваучер стимулирует разовое внедрение инноваций, его эффективность в долгосрочном периоде не доказана, поэтому для стимулирования инновационной деятельности МСП в долгосрочной перспективе он должен быть дополнен другими инструментами.

Вместе с тем, использование инновационных ваучеров сопряжено с рисками. В связи с этим иностранные фирмы и организации имеют право оказывать инновационные услуги в меньшинстве стран и регионов.

Программы инновационных ваучеров внедряются также в странах СНГ, зачастую при помощи иностранного финансирования. Применение инновационных ваучеров в странах СНГ осложняется неразвитостью рыночных механизмов и высоким уровнем коррупции.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Innovation vouchers [electronic resource] / OECD Innovation Policy Platform. URL: <http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48135973.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
2. Canton, E., D. Lanser, J. Noailly, M. Rensman, van de Ven J. Crossing Borders: when science meets industry [electronic resource] / CPB Document 98. October 2005. URL: <http://www.cpb.nl/sites/default/files/publicaties/download/crossing-borders-when-science-meets-industry.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
3. Киселев В.Н., Яковлева М.В. Инновационные ваучеры – новый инструмент поддержки инновационной деятельности // Инновации. 2012. № 4. С. 2–6.
4. Shade S., Grigore K. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions // DGENTR-Unit D2 «Support for innovation». Brussels: European Commission, 2009. 16 p.
5. Инновационные ваучеры для предприятий малого и среднего бизнеса как инструмент стимулирования спроса на инновации [Электронный ресурс] / Центр региональных программ совершенствования государственного и муниципального управления ИГМУ НИУ ВШЭ. – URL: http://gosreforma.ru/assets/files/hse_innov.pdf (дата обращения 16.09.2016)
6. Петрушкевич Е.Н. Модели использования инновационных ваучеров в европейских странах // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: [сборник / Редкол.: В.Н. Шимов (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». Мн.: БГЭУ, 2012. С. 292–296.
7. Shade S., Grigore K. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions // DGENTR-Unit D2 «Support for innovation». Brussels: European Commission, 2009. 16 p.
8. Барина В.А., Еремкин В.А. Инновационный ваучер как перспективный инструмент грантового финансирования // Экономика науки. 2015. № 1. С. 40-47.

9. Cornet M., Vroomen B., van der Steeg M. Do innovation vouchers help SMEs to cross the bridge towards science? [electronic resource] / CPB Discussion Paper. № 58. February, 2006. URL: <http://www.cpb.nl/sites/default/files/publicaties/download/do-innovation-vouchers-help-smes-cross-bridge-towards-science.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
10. Годовой обзор экономики Нидерландов за 2013 г. [Электронный ресурс] URL: http://economy.udmurt.ru/prioriteti/ves/import/Economy_Niderlandi_2013.pdf (дата обращения 16.09.2016)
11. Regional Innovation Monitor Plus. Regional Innovation Report Limburg (NL42) [electronic resource] / Technopolis Group Belgium. URL: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/sites/default/files/report/140113_RIM%20Plus_RegionalReport_Limburg2.pdf (дата обращения 16.09.2016)
12. Монахов И.А. Ирландия на пути инновационных преобразований: истоки и перспективы развития // Инновации. 2012. № 10. С. 106–112.
13. Enterprise Ireland – Innovation Voucher [electronic resource] // URL: <https://www.enterpriseireland.com/en/Research-Innovation/Companies/Collaborate-with-companies-research-institutes/Innovation-Voucher.shortcut.html> (дата обращения 16.09.2016)
14. Innovative UK – Innovation Vouchers [electronic resource] // URL: <https://vouchers.innovateuk.org/> (дата обращения 16.09.2016)
15. Ильина И.Е., Сергеева О.А., Трачук О.В. Инновационный ваучер как инструмент стратегического планирования развития малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт // Научно-технические ведомости СПбГУ. Экономические науки. 2015. № 4. С. 38–48.
16. млн. лв. на финансирование малых и средних предприятий [Электронный ресурс] / Business Integrated Consulting – Консультации по бизнесу и инвестициям в Болгарии. URL: http://www.bicvarna.com/ru/useful_more/43-mln-lv-na-finansirovanie-malh-i-srednih-predpriyatii (дата обращения 16.09.2016)
17. Белорусский инновационный фонд до 1 июля 2015 года принимает заявки на финансирование в 2015-2016 годах инновационных проектов субъектов малого предпринимательства, а также граждан Республики Беларусь, путем предоставления для их реализации инновационных ваучеров и грантов [Электронный ресурс] URL: <http://osipovich.gov.by/uploads/files/vauchery.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
18. Ener2i: Energy research to innovation [electronic resource] URL: <https://ener2i.eu/about/ener2i> (дата обращения 16.09.2016)
19. Гуринов Е. Ener2i – Наука и инновации в энергетике: Развитие сотрудничества со странами-соседями ЕС по преодолению разрыва между исследованиями и инновациями в энергетической сфере [Электронный ресурс] URL: http://belisa.org.by/pdf/2015/ener2i_Minsk_21_09_2015.pdf (дата обращения 16.09.2016)
20. В Украине начата программа коммерциализации научных разработок-»ИННОВАЦИОННЫЙ ВАУЧЕР» [Электронный ресурс] URL: <http://lisichansk.info/news.php?readmore=1452> (дата обращения 16.09.2016)

REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Innovation vouchers [electronic resource] / OECD Innovation Policy Platform. URL: <http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48135973.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
2. Canton, E., D. Lanser, J. Noailly, M. Rensman, van de Ven J. Crossing Borders: when science meets industry [electronic resource] / CPB Document 98. October 2005. URL: <http://www.cpb.nl/sites/default/files/publicaties/download/crossing-borders-when-science-meets-industry.pdf> (дата обращения 16.09.2016)
3. Kiselev V.N., Yakovleva M.V. Innovatsionnye vauchery – novyi instrument podderzhki innovatsionnoi deyatel'nosti // Innovatsii. 2012. № 4. С. 2–6.
4. Shade S., Grigore K. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions // DGENTR-Unit D2 «Support for innovation». Brussels: European Commission, 2009. 16 p.
5. Innovatsionnye vauchery dlya predpriyatii malogo i srednego biznesa kak instrument stimulirovaniya sprosa na innovatsii [Elektronnyi resurs] / Tsentr regional'nykh programm sovershenstvovaniya

- gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya IGMU NIU VShE. – URL: http://gosreforma.ru/assets/files/hse_innov.pdf (data obrashcheniya 16.09.2016)
6. Petrushkevich E.N. Modeli ispol'zovaniya innovatsionnykh vaucherov v evropeiskikh stranakh // Nauchnye trudy Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta: [sbornik / Redkol.: V.N. Shimov (pred.) i dr.]; M-vo obrazovaniya Resp. Belarus', UO «Belorusskii gos. ekon. un-t». Mn.: BGEU, 2012. S. 292–296.
 7. Shade S., Grigore K. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions // DGENTR-Unit D2 «Support for innovation». Brussels: European Commission, 2009. 16 p.
 8. Barinova V.A., Eremkin V.A. Innovatsionnyi vaucher kak perspektivnyi instrument grantovogo finansirovaniya // Ekonomika nauki. 2015. № 1. S. 40-47.
 9. Cornet M., Vroomen B., van der Steeg M. Do innovation vouchers help SMEs to cross the bridge towards science? [electronic resource] / CPB Discussion Paper. № 58. February, 2006. URL: <http://www.cpb.nl/sites/default/files/publicaties/download/do-innovation-vouchers-help-smes-cross-bridge-towards-science.pdf> (data obrashcheniya 16.09.2016)
 10. Godovoi obzor ekonomiki Niderlandov za 2013 g. [Elektronnyi resurs] URL: http://economy.udmurt.ru/prioriteti/ves/import/Economy_Niderlandi_2013.pdf (data obrashcheniya 16.09.2016)
 11. Regional Innovation Monitor Plus. Regional Innovation Report Limburg (NL42) [electronic resource] / Technopolis Group Belgium. URL: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/sites/default/files/report/140113_RIM%20Plus_RegionalReport_Limburg2.pdf (data obrashcheniya 16.09.2016)
 12. Monakhov I.A. Irlandiya na puti innovatsionnykh preobrazovaniy: istoki i perspektivy razvitiya // Innovatsii. 2012. № 10. S. 106–112.
 13. Enterprise Ireland – Innovation Voucher [electronic resource] // URL: <https://www.enterpriseireland.com/en/Research-Innovation/Companies/Collaborate-with-companies-research-institutes/Innovation-Voucher.shortcut.html> (data obrashcheniya 16.09.2016)
 14. Innovative UK – Innovation Vouchers [electronic resource] // URL: <https://vouchers.innovateuk.org/> (data obrashcheniya 16.09.2016)
 15. Il'ina I.E., Sergeeva O.L., Trachuk O.V. Innovatsionnyi vaucher kak instrument strategicheskogo planirovaniya razvitiya malogo i srednego biznesa: zarubezhnyi opyt // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGU. Ekonomicheskie nauki. 2015. № 4. S. 38–48.
 16. mln. lv. na finansirovanie malyykh i srednykh predpriyatii [Elektronnyi resurs] / Business Integrated Consulting – Konsul'tatsii po biznesu i investitsiyam v Bolgarii. URL: http://www.bicvarna.com/ru/useful_more/43-mln-lv-na-finansirovanie-malh-i-srednih-predpriyatii (data obrashcheniya 16.09.2016)
 17. Belorusskii innovatsionnyi fond do 1 iyulya 2015 goda prinimaet zayavki na finansirovanie v 2015-2016 godakh innovatsionnykh projektov sub"ektov malogo predprinimatel'stva, a takzhe grazhdan Respubliki Belarus', putem predostavleniya dlya ikh realizatsii innovatsionnykh vaucherov i grantov [Elektronnyi resurs] URL: <http://osipovich.gov.by/uploads/files/vauchery.pdf> (data obrashcheniya 16.09.2016)
 18. Ener2i: Energy research to innovation [electronic resource] URL: <https://ener2i.eu/about/ener2i> (data obrashcheniya 16.09.2016)
 19. Gurinov E. Ener2i – Nauka i innovatsii v energetike: Razvitie sotrudnichestva so stranami-sosedyami ES po preodoleniyu razryva mezhdru issledovaniyami i innovatsiyami v energeticheskoi sfere [Elektronnyi resurs] URL: http://belisa.org.by/pdf/2015/ener2i_Minsk_21_09_2015.pdf (data obrashcheniya 16.09.2016)
 20. V Ukraine nachata programma komertsializatsii nauchnykh razrabotok-»INNOVATsIONNYI VAUChER» [Elektronnyi resurs] URL: <http://lisichansk.info/news.php?readmore=1452> (data obrashcheniya 16.09.2016)