

А. В. Платонова, В. А. Мясоедова

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Предметом исследования выступает инновационная деятельность в сфере культуры в Российской Федерации. Автором подробно рассматривается понятие «инновации в сфере культуры» в контексте концепции стратегии инновационного развития Российской Федерации и представляются проблемы системного характера, возникающие при формировании инноваций в сфере культуры, рассмотрены механизмы реализации инноваций в сфере культуры. Рассмотрены направления деятельности инновационной политики в сфере культуры и реализованные инновации. Описана специфика современных условий государства в области формирования сферы инновационной деятельности культуры. Методы исследования: эмпирический анализ, логический, структурный и комплексный анализ, анализ и исследование нормативно-правовой базы, синтез. Новизна исследования, выводы: обозначены основные проблемы в формировании инноваций в сфере культуры. Выявлены факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности в сфере культуры, а именно факторы психологического и экономического характера. Проведен краткий анализ нормативно-правового регулирования инноваций в сфере культуры и выявлено отсутствие целостной системы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в сфере культуры. Предложено разработать механизмы государственно-частного партнерства и стимулирования выработки значительного количества творческих идей, преодоление консерватизма кадровой системы, создание специальных программ, обеспечивающих позитивное восприятие нововведений, использование проектного управления при разработке инновационных механизмов стимулирования сферы культуры.

Ключевые слова: инновации, культура, инновационная деятельность, стратегия, экономика, инновационный потенциал, общество, социокультурные технологии, государственная культурная политика, инновационное развитие.

Abstract. The subject of this research is the innovation activity in the area of culture in the Russian Federation. The authors carefully examine the notion of “innovation in the area of culture” in the context of the concept of innovation development strategy of the Russian Federation. The article presents the problems of systemic character emerging during the establishment of innovations on the area of culture, as well as analyzes the mechanisms for realization of such innovations. The authors highlight the main issues regarding the formation of innovations in the area of culture, as well as determine the factors affecting the development of innovation activity, precisely of psychological and economic nature. The work suggest to formulate the mechanism of public-private partnership and encouragement of overcoming the conservatism in human resource system, creation of special programs which ensure the positive perception of innovations, as well as the use of project management in development of the innovation mechanisms of stimulation of the cultural sphere.

Keywords: sociocultural technologies, society, innovation potential, economics, strategy, innovation activity, culture, innovations, cultural policy, innovation development.

В XXI веке формирование и развитие инновационной политики, нацеленной на достижение высоких социально-экономических показателей развития страны, приращение фундаментальной и практической научной базы, является одной из приоритетных задач, стоящих перед российским государством и обществом. Ее выполнение является необходимым условием становления Российской Федерации на путь развитого и конкурентноспособного на международном уровне государства. Характерным показателем современной экономики становится ускоренный темп появления новых товаров и услуг, а также сокращение жизненного цикла инноваций. Сегодня научным обществом подтверждено, что повышение конкурентоспособности как организаций, так и любого государства в целом, не может происходить в отсутствие развития инновационной составляющей экономической сферы. Инновационный характер экономики является способом совершенствования функционирования всех хозяйственных систем, увеличения производительности труда, и как следствие – повышения качества и уровня жизни населения, что является важнейшей целью любого государства.

Цель инновационного развития России отражена в комплексе программных документов федерального уровня: «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Федеральный закон №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и других. Она отражает не только основные направления развития науки как таковой, но и совершенствования законодательной базы, системы законодательного регулирования инновационной деятельности, науки и смежных с ней отраслей (образования, интеллектуальной собственности, человеческого ресурса и т.д.).

Направленность российской экономики на формирование инновационно-ориентированной социальной модели общества подразумевает создание благоприятной среды для инновационной деятельности по всем направлениям, одним из которых является инновационное развитие сферы культуры. Это подразумевает необходимость создания и практического использования

социальных инноваций и повышение качества жизни населения.

Несмотря на тот факт, что социальные инновации это достаточно распространенный вид инноваций, инноватика социально-культурной сферы, как научное направление, появилась сравнительно недавно, что обусловлено ее развитием и расширением.

В социально-культурной среде инновации выполняют роль инструмента, расширяющего сложившиеся представления о реальности, вносят кардинальные изменения в распорядок, стиль и ритм жизни юридических и физических лиц. Это неизбежно приводит к тому, что процесс внедрения новых методов не является легким и неоднозначно воспринимается различными субъектами социально-культурных отношений.

В социально-культурной сфере такие понятия как «инновация» и «нововведение» носят дуалистичный характер. Непосредственно процедура разработки и внедрения новшеств в практическую деятельность выступает здесь как целевая, научно-аргументированная работа, направленная на перемены в социально-культурной среде, формирование новых культурных продуктов, благ и услуг, творческое развитие существующих объектов, подходов и технологий. Инновации в сфере культуры – это конечный результат инновационной деятельности в форме социокультурной технологии, новой методики или инновационной услуги. Следовательно, инновационная деятельность включает в себя разработку новых идей, методик, моделей, способных совершенствовать социокультурные технологии и услуги, предлагаемые населению, а также алгоритмы организации, регулирования, стимулирования и реализации инноваций.

Следовательно, любая социально-культурная методика, если она обладает новыми элементами, использует нетрадиционный инструментарий и дополняет, изменяет или модернизирует традиционные подходы, может получить статус инновационной методики в социально-культурной сфере.

Немаловажным элементом в развитии любой сферы является управление. Говоря об инновационном менеджменте в сфере культуры, следует отметить, что по сравнению с производственным

или отраслевым менеджментом он занимает особое место. Достаточно длительное время существовало мнение, что инновационная деятельность – это привилегия исключительно производственного сектора экономики, функционирование которого невозможно без модернизации технико-технологических средств производства. Однако научно-технический прогресс обусловил ее важность и для сферы нематериальных взаимоотношений.

Инновации в сфере культуры является неотъемлемым элементов национальной экономической системы. Объектами инновационной деятельности выступают учреждения культуры и сферы их деятельности, подвергающиеся воздействию инновационных процессов для удовлетворения материальных и духовных потребностей общества, способствующих формированию и возвышению человеческой личности, а также сохранению и использованию культурно-исторического наследия.

Следовательно, управление инновациями в сфере культуры представляет собой особый вид деятельности, включающий в себя прогнозирование, планирование, организацию, контроль, координацию, регулирование разработки и реализации продуктов инновационной деятельности с целью получения прогрессивного социально-экономического эффекта и повышения уровня жизни населения в Российской Федерации.

Ключевая особенность культуры состоит в том, что основные результаты культурной деятельности выражаются в форме социального эффекта, отложенного по времени и проявляются в увеличении интеллектуального потенциала населения, изменении ценностных и мировоззренческих ориентиров и норм поведения индивидуумов, что в конечном итоге влечет за собой изменения в основах функционирования общества.

В настоящее время сфера культуры определяет уровень личностного и интеллектуального развития отдельных представителей социальной общности, позволяет организовать досуг граждан и выступает средой социально-экономических взаимоотношений, характеризующихся высоким уровнем конкуренции на национальном и зарубежном рынке.

Под инновационным развитием сферы культуры можно понимать процесс внедрения в

деятельность организаций социально-культурной направленности прогрессивных технологий разработки, продвижения и использования продукции и услуг культурно-массового характера. Цель такого развития – повышение социально-экономического потенциала в рассматриваемой сфере народного хозяйства.

Так, главным органом исполнительной власти по разработке государственной политики в сфере культуры, искусства и кинематографии является Министерство культуры Российской Федерации. Реализация инноваций и разработка политики инновационного развития сферы культуры – одни из первостепенных задач Министерства культуры Российской Федерации. Инновации являются основополагающими элементами, способствующими развитию и повышению эффективности деятельности государственного органа. Процесс внедрения инноваций в деятельности органа управления является сложным и экономическим затратным. Однако Минкультуры ежегодно данной стороне развития ведомства оказывает большое внимание.

По итогам рейтинга официальных сайтов среди федеральных органов исполнительной власти сайт Минкультуры России занимает значительную позицию по «открытости», а также является наполненным и доступным официальным сайтом с точки зрения получения информации по тем или иным государственным услугам и любой другой информации.

Ведомство уделяет большое внимание «медийности» и ежедневно пополняет свой сайт новостными обзорами о проводимых мероприятиях во всех уголках страны, публикует соответствующие фотоотчеты, видеобзоры и интервью значимых деятелей культуры. Кроме того, Минкультуры России имеет не только свой официальный сайт, но и страницу в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграмм», где дублируются все новости и любой желающий может оставить свои комментарии или просто оставить отметку о любой понравившейся ему новости или видеобзоре.

В 2014 году был разработан портал «Культура. РФ» – портал культурного наследия и традиций России «Культура.РФ» – это мультимедийный фонд достижений культуры Российской Федерации. Архитектура и кино, музыка и живо-

пись, театры и музеи, традиции и нематериальное культурное наследие – здесь можно найти любую тему из сферы культуры. На портале собрана информация об учреждениях культуры нашей страны, аккумулируются культурные мероприятия столицы и регионов. Здесь легально и совершенно бесплатно можно посмотреть театральные спектакли (в том числе архивные), художественные, анимационные и документальные фильмы, лекции и мастер-классы деятелей культуры и искусства. Предоставляется возможность совершить виртуальные прогулки по ведущим музеям страны, изучить туристические гиды и посмотреть экскурсии по городам России. Скачав мобильное приложение «Культура.РФ», можно получить полную информацию об объектах культурного наследия России и спланировать свой маршрут по достопримечательностям нашей страны. Приложение позволяет при помощи атласа ознакомиться с объектами культурного наследия, находящимися поблизости от вас или в любой другой точке Российской Федерации. В каталоге приложения — более 4000 объектов культурного наследия, о каждом из которых можно получить подробную информацию, фото, видео. На Портале можно найти тесты, видеоролики, тематические подборки, рекомендации экспертов и многое другое.

Нельзя не отметить, что второй год подряд в Крыму при поддержке Минкультуры России и Министерства культуры Республики Крым проходит Международный профессиональный форум «Книга. Культура. Образование. Инновации», программа мероприятий которого освещает последние достижения и инновации в области развития библиотечно-информационной инфраструктуры и смежных областей, обсуждаются законодательные проблемы и инициативы, вопросы обеспечения доступа к электронной и печатной информации широких слоев населения.

В рамках реализации подпункта «н» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» Минкультуры России поручено создать не менее пяти центров культурного развития в малых городах России. В 2012 году был осуществлен отбор регионов для участия в мероприятии по

созданию Центров. Были отобраны 13 регионов, где будут созданы 16 Центров. В проекте будут участвовать следующие регионы: Республика Башкортостан (г. Бирск), Республика Татарстан (г. Буинск, г. Азнакаево), Карачаево-Черкесская Республика (г. Карачаевск), Республика Карелия (г. Костомукша), Амурская область (г. Белогорск), Архангельская область (г. Каргополь), Вологодская область (г. Кириллов), Иркутская область (г. Киренск), Калужская область (г. Боровск), Липецкая область (г. Грязи), Московская область (г. Пущино, г. Дрезна), Нижегородская область (г. Первомайск), Ростовская область (г. Белая Калитва, пгт. Персиановский), Самарская область (г. Кинель), Смоленская область (пос. Озерный), Ульяновская область (г. Инза).

Сохранение исторического наследия, равно как и поддержку современных культурных процессов, Правительство Российской Федерации определяет как один из приоритетов работы власти и Правительства. Важно то, чтобы каждый гражданин мог читать любые книги, получая их из библиотек на бумажном носителе, а также в электронной форме, иметь возможность посмотреть премьерные спектакли театров и приобщаться к музейным коллекциям, то есть ощущать себя неотъемлемой частью цивилизации.

В части привлечения инноваций в работу по направлению сохранения культурного наследия необходимо отметить следующее. До 2014 года в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – реестр) было зарегистрировано всего 1,5 тысячи памятников истории и культуры (с 2002 года). В 2014 году Министерство культуры приступило к разработке принципиально новой модели учёта объектов культурного наследия, основанной на создании Единой общефедеральной территориально-распределенной системы ведения данных, в которую должны быть вовлечены все органы охраны субъектов. Создание такой модели было возможно только при одном условии - тотальной автоматизации технологических процессов. Таким образом, можно было бы связать в единый механизм регионы и федеральный центр, а также восстановить координирующую роль Минкультуры в модернизируемой системе.

Указанные изменения позволили, в первую очередь, значительно упростить регистрацию объектов в реестре, а во-вторых, позволили создать основу для перехода от бумажного облика реестра к его ведению в электронном виде.

В течение 2014 года была разработана и введена в промышленную эксплуатацию общефедеральная территориально-распределенная автоматизированная информационная система ведения Единого реестра (далее – АИС ЕГРКН), обеспечивающая формирование и ведение Единого реестра при взаимодействии Минкультуры России с региональными органами охраны объектов культурного наследия с применением системы удаленного доступа, формирование и ведение электронного архива АИС ЕГРКН.

Таким образом, процесс регистрации памятников в реестре значительно упростился. Помимо этого, указанная система позволяет экономить бюджетные средства на подготовку учетных дел в бумажном виде, а также на разработку паспортов объектов культурного наследия.

На картах, которые входят в состав разработок данной системы, каждый зарегистрированный объект культурного наследия отмечен. О каждом из них можно посмотреть информационную справку и фотографии.

С внедрением системы в промышленную эксплуатацию количество зарегистрированных памятников в едином государственном реестре за два года с 1,5 тысяч объектов увеличилось до 40 тысяч.

Внедрение инноваций в деятельность федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации позволяет ликвидировать сложившиеся разрывы в инновационном процессе, что будет способствовать вовлечению кадрового потенциала в процесс инноваций, формированию инновационного мировоззрения кадрового потенциала, а также формированию системы стимулов, обеспечивающих интерес к инновационному обновлению рабочего процесса на местах.

Также в настоящее время происходит интенсивное внедрение интерактивных технологий управления учреждениями культуры, которые уже использованы в таких государствах как: США, Японии и некоторых Европейских государствах.

Поэтому Правительство Российской Федерации не оставило без внимания этот вопрос. Так были утверждены постановлением Правительства Российской Федерации №317 от 15 апреля 2014 года Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы и распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. №209-р Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)». Их реализация невозможна без мирового опыта в области развития материально-технического оснащения учреждений культуры, а также применения инновационных технологий, использования новейших подходов, с учетом важных для отрасли критериев и особенностей формирования культурного потенциала российских регионов.

Одним из ярких примеров использования инновационных методов коммуникации в культурной среде России является Мариинский театр, который впервые в истории театра провел году прямую on-line трансляцию оперного спектакля. А уже в 2016 году он провел первую в мире прямую телевизионную трансляцию балета в формате 3D, который позволил зрителям в России и Европе впервые в истории наблюдать объемное изображение балета в прямом эфире.

Таким образом, сфера культуры обладает значительным инновационным потенциалом. Активное внедрение инноваций даст дополнительный импульс к развитию сферы услуг территориальных образований, а также аккумулируют и транслируют некие базовые ценности общества, образы, что, в свою очередь, способствует росту качества жизни населения Российской Федерации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 №326-р утверждена стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, в соответствии с которой основным источником, обеспечивающим реализацию Стратегии, является государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы и иные государственные программы, связанные с отдельными областями культуры. При этом мероприятия, показатели и параметры государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на

2013 - 2020 годы, «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», «Внешнеполитическая деятельность», «Развитие науки и технологий» на 2013 - 2020 годы, «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы и других документов стратегического планирования, оказывающих влияние на государственную культурную политику (в частности, федеральные целевые программы в сфере культуры, образования, русского языка, межнациональных отношений, патриотического воспитания, туризма).

Среди целевых показателей Стратегии указаны увеличение количества высококачественных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющих изучать русский язык, получать информацию о русском языке, образовании, русской культуре; увеличение доли русских школ (классов) за рубежом, получивших адресную поддержку (включая поставку учебно-методических материалов на разных носителях), в общем количестве русских школ (классов) за рубежом; прирост числа российских лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры; обеспеченность субъектов Российской Федерации учреждениями культуры (соответствие их социальным нормативам и нормам); степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития; степень дифференциации субъектов Российской Федерации по показателю расходов на культуру и искусство в расчете на душу населения

Кроме того, в соответствии с «Основами государственной культурной политики» необходимо обеспечить межведомственную и межуровневую координацию, что может достигаться, в том числе за счет создания координационного органа.

Институтами развития государственной культурной политики выступают существующие и планируемые к созданию государственные и негосударственные, но поддерживаемые государством структуры, деятельность которых направлена на развитие культурной (в широком и узкоотраслевом понимании) инфраструктуры, привлечение корпоративных и частных инвестиций, преодоление инфраструктурных ограничений культурной сферы, выравнивание диспропорций регионального развития, содействие развитию государственно-частного партнерства.

Однако, в общих положениях стратегии указано, что при ее разработке, учтены положения стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, но среди долгосрочных целей и задач инновационного развития страны упоминания об инновационном развитии сферы культуры практически отсутствует, что, в целом, можно сказать, данная сфера экономика уходит на второй план из общей стратегии развития.

Несмотря на ряд положительных тенденций в развитии инновационной деятельности в сфере культуры необходимо отметить, что работа над нововведениями – от возникновения до внедрения в практику – представляют собой сложный инновационный цикл, на продолжительность которого влияют факторы, вызывающие его замедление. Среди них можно выделить:

- группу факторов социально-экономического характера: дефицит финансирования и отсутствие многоканальной системы финансирования, недостаточная эффективность использования инвестиций, отсутствие в обществе представлений о стратегической роли культуры и приоритетах государственной культурной политики, снижение культурно-образовательного уровня населения;
- группа факторов психологического характера, которые обусловлены наличием разнобразных барьеров мировоззренческого или информационного плана. К этой группе можно отнести консерватизм мышления работников социально-культурной сферы, отсутствие у них инициативы и творческого подхода к решению возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем.

Кроме того, в настоящее время нормативно-правовая база инновационной деятельности, в сфере культуры включающая в себя общие нормативно-правовые документы и стратегии, регулирующие инновационную деятельность на федеральном и региональном уровнях, а так же специализированный правовой документ – «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года», не является до конца сформированной. Отсутствие целостной системы нормативно-правового регулирования

инновационной деятельности в сфере культуры и не включенность данного вида деятельности в стратегический пантеон целей инновационного развития страны являются факторами, замедляющими инновационную деятельность в сфере культуры.

Как следствие, для создания и развития «культурных» инноваций в стране необходимо выполнение ряда условий, ключевыми из которых являются:

- формирование нормативно-правовой базы;
- разработка механизмов государственно-частного партнерства;
- разработка механизмов стимулирования выработки значительного количества творческих идей и решений;
- преодоление консерватизма кадровой системы в сфере культуры;

- формирование стимулов к активизации научно-исследовательской работы;
- создание специальных программ, обеспечивающих позитивное восприятие нововведений среди населения;
- использование проектного управления при разработке инновационных механизмов стимулирования сферы культуры.

В заключении можно отметить, что только при условии выполнения четкой иерархии в построении нормативно-правовых документов и стратегических целей и задач, а также консолидации сил федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в формировании стратегии развития инновационной политики в сфере культуры, можно достигнуть запланированного результата.

Библиография

1. Бурдюкова А.Д., Трайнева О.И. Сравнительный анализ внедрения инноваций в России и Китае // Трибуна молодых ученых. 2012. №6. С. 67-71.
2. Гулей И.А. Формирование и развитие организационной культуры в инновационной среде // Современные исследования социальных проблем. 2011. №3. С. 71.
3. Данилина М.В., Щербакова К.С. Анализ инновационной политики Российской Федерации на современном этапе // Научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». 2014. №10(38). Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/10/7918> (дата обращения 10.09.2016).
4. Информационно-аналитический сборник «Инновационная Россия-2020», Минэкономразвития России. М., 2014. С. 7-9.
5. Лебедева Н.А. Механизмы формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи // Современные проблемы науки и образования. 2013. №6; URL: www.science-education.ru/113-10822 (дата обращения: 01.09.2015).
6. Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И., Минько Л.В., В.П. Таров «Инновационный потенциал: современный потенциал и перспективы его развития». М.: Издательство Машиностроение, 2007. С. 34-43.
7. Мясоедова В.А. Основные параметры образовательной модели подготовки политологов // Современные проблемы науки и образования. 2015. №2-2; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23119> (дата обращения: 01.09.2016).
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р «Об утверждении концепции развития системы инновационный в России, является Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. №326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».
10. Федеральный Закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
11. Портал «Культура России». Режим доступа: <http://www.culture.ru/> (дата обращения 02.10.2016).
12. Официальный сайт Министерства культуры РФ. Режим доступа: <http://mkrf.ru/ministerstvo/> (дата обращения 29.09.2016).

13. Рейтинг официальных сайтов федеральных органов исполнительной власти. Режим доступа: <http://system.infometer.org/ru/monitoring/255/rating/> (дата обращения 03.10.2016)

References (transliterated)

1. Burdyukova A.D., Traineva O.I. Sravnitel'nyi analiz vnedreniya innovatsii v Rossii i Kitae // Tribuna molodykh uchenykh. 2012. №6. S. 67-71.
2. Gulei I.A. Formirovanie i razvitie organizatsionnoi kul'tury v innovatsionnoi srede // Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem. 2011. №3. S. 71.
3. Danilina M.V., Shcherbakova K.S. Analiz innovatsionnoi politiki Rossiiskoi Federatsii na sovremennom etape // Nauchno-prakticheskii zhurnal «Gumanitarnye nauchnye issledovaniya». 2014. №10(38). Rezhim dostupa: <http://human.snauka.ru/2014/10/7918> (data obrashcheniya 10.09.2016).
4. Informatsionno-analiticheskii sbornik «Innovatsionnaya Rossiya-2020», Minekonomrazvitiya Rossii. M., 2014. S. 7-9.
5. Lebedeva N.A. Mekhanizmy formirovaniya nauchno-innovatsionnogo mirovozzreniya studencheskoi molodezhi // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2013. №6; URL: www.science-education.ru/113-10822 (data obrashcheniya: 01.09.2015).
6. Matveikin V.G., Dvoret'skii S.I., Min'ko L.V., V.P. Tarov «Innovatsionnyi potentsial: sovremennyi potentsial i perspektivy ego razvitiya». M.: Izdatel'stvo Mashinostroenie, 2007. S. 34-43.
7. Myasoedova V.A. Osnovnye parametry obrazovatel'noi modeli podgotovki politologov // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. №2-2; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23119> (data obrashcheniya: 01.09.2016).
8. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 8 dekabrya 2011 g. №2227-r «Ob utverzhdenii kontseptsii razvitiya sistemy innovatsionnyi v Rossii, yavlyayetsya Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda».
9. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 29 fevralya 2016 g. №326-r «Ob utverzhdenii Strategii gosudarstvennoi kul'turnoi politiki na period do 2030 goda».
10. Federal'nyi Zakon ot 23.08.1996 №127-FZ «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tekhnicheskoi politike».
11. Portal «Kul'tura Rossii». Rezhim dostupa: <http://www.culture.ru/> (data obrashcheniya 02.10.2016).
12. Ofitsial'nyi sait Ministerstva kul'tury RF. Rezhim dostupa: <http://mkrf.ru/ministerstvo/> (data obrashcheniya 29.09.2016).
13. Reiting ofitsial'nykh saitov federal'nykh organov ispolnitel'noi vlasti. Rezhim dostupa: <http://system.infometer.org/ru/monitoring/255/rating/> (data obrashcheniya 03.10.2016)