

Г.В. Палаткина, Е.А. Зайченко

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСТВА СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Предметом исследования в статье является педагогический анализ социокультурного пространства формирования лидерства студентов. Значимым аспектом выстраивания исследования является педагогический анализ социокультурного пространства формирования лидерства студентов как категории и феномена. Тематика статьи направлена на осмысление проблемы формирования лидерства студентов вузов в контексте широкой глобальной и социокультурной проблематики. Социокультурная деятельность студента рассматривается как двухсторонний процесс развития личностных и профессиональных компетенций студентов.

В статье используется эмпирический материал, наработанный Астраханским государственным университетом на базе опорной инновационной площадки научно-методического совета по развитию воспитательной деятельности Учебно-методического объединения по направлениям педагогического образования «Инновационные инструменты управления социализации студентов вуза».

Методология исследования определена сочетанием целостного подхода о системности, структурированности педагогических условий и процессов, ситуационного подхода и средового подхода. Осмысление содержательных и структурных процессов динамики социокультурного пространства формирования лидерства студентов проведено посредством сопряжения педагогической методологии исследования с категориальным аппаратом, средствами, формами, методами и технологиями социально-культурной деятельности.

Научная новизна исследования состоит в выявлении ряда ключевых характеристик социокультурного пространства формирования лидерства студентов: характеристик лидерства студента вуза как образовательного результата, типологических характеристик лидерства как личностного качества студента, функций лидера в образовательном процессе вуза, социально-культурной деятельности вуза в формировании лидерства студента вуза.

Ключевые слова: общество, студент, компетенции, образование, лидер, типология лидерства, функции лидера, инновационные технологии, проект, социально-культурная деятельность.

Abstract. The subject of the research is the relationship between emotional states (fear, anxiety, pleasure, satisfaction) experienced while dreaming, the main functions of dreams (protection, compensation and adaptation) and secondary images presented as a certain color in baby dreams. The object of the research is children from five to seven years old. The author of the article examines such topics as the impact of color on mental, psychological and physiological states of human; dreaming and its functions; dreamed images as the secondary images indicating neurotic condition. Special attention is paid to a particular color image appearing in children's dreams, relation of this color image to the dreamer's emotional state and color image as a sign of a psychological problem. In her research Sviridchenkova has used such research methods as survey, analysis and comparison. To define and validate statistically significant differences between appearances of a particular color in scary and pleasant dreams the researcher has used the Student's t-criterion. The results of the research demonstrate that there is a relationship between emotional states (fear, anxiety, pleasure, satisfaction) experienced by a dreamer and secondary images presented by a particular color in dreams. The researcher describes the dominating color images typical for scary children's dreams and color images typical for pleasant dreams seen by a child. The results of the research can be used for early diagnostics and prevention of neurotic states that haven't formed clinical symptoms yet but can be already found in dreams as color images of a particular color.

Key words: gratification, anxiety, fear, emotions, neurotic state, secondary image, dreaming function, children's dreams, pleasure, color image.

Современное общество всё более остро стало нуждаться в лидерах, это связано с формированием новых экономических и социальных укладов становлением «общества знаний» необходимостью решения культурных и глобальных кризисов, стоящих перед современным человеком [11].

Всё это обуславливает высокие требования к качеству современного высшего образования. Выпускники вуза должны быть компетентными конкурентоспособными, коммуникативными и активными профессионалами, способными самостоятельно принимать решения, готовые брать на себя ответственность за их осуществление, работать в команде и добиваться успеха в своей профессиональной деятельности.

Существует много определений понятию «лидер». В частности «лидер» (от англ. *leader* – ведущий первый, идущий впереди – это член группы обладающий наиболее ценным потенциалом, обеспечивающим ему ведущее влияние в группе» [13, с. 126].

Большое значение в изучении проблемы формирования лидерства студентов в вузе имеют труды отечественных и зарубежных учёных, в которых рассматриваются эффективное лидерство через воздействие внешних факторов (Ф. Фидлер, Р. Танненбаум, У. Шмидт, П. Херсея, К. Бланшард, Р. Хаус, Т. Митчелл, Дж. Стинсон, Т. Джонсон, В. Врум, Ф. Йеттон и А. Яго); целевые установки лидера (Р. Хаус, Б. Басс); становление лидера через коллективную деятельность и образовательную среду (А.С. Макаренко, Б.Д. Парыгин, А.А. Ершов, В.А. Ясвин, В.Г. Смольков, Д.И. Фельдштейн); целостный подход о системности, структурированности педагогических условий и процессов (Т.Ф. Башина, Н.П. Пучков, А.В. Авдеева, А. Пономарев); феномен лидерства как результат внутригруппового развития (Р. Крачфилд, Д. Креч, Г. Хоманс); теоретические аспекты лидерства как функции ситуации (Р. Бейлс, Т. Ньюком, А. Харе).

И.В. Инякина на основе анализа понятий «лидер», «лидерство» выявила основные признаки понятия «лидер»: «...лидер изначально принадлежит группе, является её членом; у него высокое статусное положение в группе; лидер наиболее полно отражает и выражает интересы группы, что является условием, чтобы группа следовала за ним; лидеру присуще право и возможность влияния на поведение и сознание остальных членов группы, он организует и управляет группой при достижении групповых целей» [7, с. 273].

В.Ю. Бедина в своей статье рассматривает «личностные характеристики лидера (индивиду-

ально-личностные, организационно-управленческие, социально-психологические, перцептивно-лидерские качества), которые определяют ведущие лидерские компетенции (эффективная коммуникация, видение перспективы, гибкость в управлении, доверие), стиль лидерства (авторитарный, демократический, либеральный), особенности принятия решения и осознание лидером цели влияния применительно к данной ситуации, что, в свою очередь, будет выражаться в ценностном содержании влияния как результате ценностного обмена между членами группы. Результатом ценностного обмена будет коммуникация содержания влияния лидера на отношения в группе – прямого и косвенного» [3, с. 87].

Р. Бейлс, рассматривая проблему «лидерства», выявил два типа лидеров: «эмоциональный и инструментальный. Основная функция эмоционального лидера – это создавать психологический климат в группе, забота об оптимальном урегулировании межличностных отношений. В свою очередь инструментальный лидер – это член группы, который берёт на себя инициативу в специфических видах деятельности и координирует общие усилия по достижению цели. Под специфической сферой деятельностью понимается учёба, общественно-полезный труд общественная работа, отдых. Основная функция инструментального лидера – координация общих усилий по достижению совместных целей коллектива благодаря определённым личностным качествам» [4, с. 134].

Типологические характеристики лидерства могут быть различными в зависимости от основания по которому разводится это понятие. «Феномен лидерства личности в условиях группы (коллектива) является результатом действия комплекса факторов как объективно-ситуационных (цели и задачи группы в конкретной ситуации), так и субъективных, личностных и социально-психологических (интересы и потребности, индивидуально-типологические особенности и ценностные ориентации контактной группы). Эти факторы объективно и субъективно обуславливают собой действия лидера как инициатора и организатора групповой деятельности и взаимодействия. Формирование лидерства – это процесс и результат развития структуры внутренней – психологической организации личности в единстве их проявления в персональной организаторской и коммуникативной её готовности к внешнему управлению общением и деятельностью членов группы и коллектива» [2, с. 73]. По сфере взаимоотношений лидер может быть формальным или неформальным, смешанным; по функциям, реали-

зумы лидерами – инициатор, организатор, эрудит, генератор эмоционального настроения (эмоциональный лидер), умелец; по типам групповой деятельности – инструментальный (функциональный лидер), эмоциональный, универсальный (сочетает оба типа в определённых пропорциях); с позиции организованности лидер может быть организатор (лидер-созидатель) и дезорганизатор (лидер-разрушитель); по характеру деятельности лидер может быть ситуативным; по стилю руководства лидер может быть авторитарным, демократическим и смешанным и т.д.

Л.И. Уманский выделяет роли лидера лидер-организатор (реализует функцию групповой интеграции); лидер-инициатор (задаёт тон в решении групповых проблем); лидер-генератор эмоционального настроения (в значительной степени аналог роли эмоционального лидера); лидер-эрудит (олицетворяет интеллектуальное лидерство); лидер эмоционального притяжения (своеобразный аналог «социометрической звезды»); лидер-мастер, умелец (специалист в каком-то виде деятельности); лидер игрового звена (в футболе, хоккее), лидер досуга (в свободном, внеигровом общении спортсменов); лидер-диспетчер (спортсмен, ведущий игру партнёров, своего рода дирижер на спортивном поле); ситуативный лидер (эпизодическая кратковременная роль в ситуациях спортивных игр. В свою очередь Р.Л. Кричевский выделяет ряд функциональных лидерских ролей: лидера-генератора идей, лидера-мотиватора (т.е. человека, способного увлечь коллег самим процессом научной работы), лидера-организатора научной работы [8].

Проявление того или иного типа может быть обусловлено, с одной стороны, индивидуальными особенностями лидера (темперамент, ценностные ориентации и т.д.), а с другой – ситуацией внутри группы а также широким социокультурным контекстом, в котором реализуются конкретные средства социокультурной деятельности.

Формирование лидерства студентов является одной из главных задач культурно-досуговой деятельности в образовательном пространстве вуза. Поиск новых инновационных форм и активизация отечественного педагогического опыта определяют деятельность структур по организации воспитательной работы, органов студенческого самоуправления, студенческих отрядов творческих групп и спортивных команд, позволяют студентам раскрыть свои творческие лидерские и коммуникативные способности развивают компетентность студентов и повышают возможность личности быть востребованной в будущей профессиональ-

ной и социально-значимой деятельности в новых социально-экономических условиях [12].

Выделяют основные методы и технологии по формированию лидерства студентов: интерактивные методики (круглый стол, дискуссия, дебаты; мозговой штурм; деловые и ролевые игры; case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ); мастер класс; технологии воспитания, инновационные технологии (социально-педагогические проекты); образовательные технологии (лекционные занятия, практика, конференции, экскурсии). В свою очередь актуальность поиска и применения инновационных технологий формирования лидерства средствами социально-культурной деятельности обусловлена специфическими социально-антропологическими характеристиками современных студентов [13]. К ним на наш взгляд можно отнести: стремление быстро сделать карьеру доминирование визуального восприятия «клиповое сознание», гипериндивидуализм и др. В связи с этим на проекты и методы социокультурной деятельности возлагается задача, не просто «развлечь студента» и «отвлечь» его от деструктивных форм социализации, а создать условия для становления у него организационных и коммуникативных компетенций, являющиеся значимыми аспектами лидерства [16].

Лидер может быть успешным в своей профессиональной деятельности лишь в том случае, если у него развиты лидерские качества. Лидерские качества студента – это личностные качества студента, необходимые для его успешной коммуникативной, организаторской деятельности и создания положительной атмосферы в своей студенческой группе. Студент может стать профессиональной, развитой личностью и достичь больших результатов в своей профессиональной деятельности, если будет обладать определённым набором знаний, умений и навыков, лидерскими способностями и лидерскими качествами.

Для формирования и развития у студентов лидерских качеств и умения работать в команде в Астраханском государственном университете (АГУ) активно применяются методы инновационного менеджмента в сфере социализации. «В течение 2-х лет активно внедряется инновационный подход в сфере социализации, институциональным механизмом реализации которого является новая форма организации и деятельности студенческого сообщества в соответствии с принципами Conceive Design Implement Operate (CDIO). Оценка эффективности инновационного подхода, основанная на таких критериях как степень вовлечённости студентов вуза в программы социализации и

социально-ролевая мобильность студентов в проектах, показала что в проектах социализации АГУ участвовало около 30% студентов очной формы обучения» [16, с. 110].

Основные принципы организации деятельности студенческого сообщества АГУ:

1. *Соотнесённость с целями и стандартами CDIO;*
2. *Инициативность:* студенческое сообщество самостоятельно выступает с предложениями по организации и функционированию студенческих объединений и проектов;
3. *Добровольность:* студенты участвуют в мероприятиях по социализации на добровольных общественных началах;
4. *Доступность:* организация и посещение мероприятий по социализации доступны для всех студентов вне зависимости от направления обучения, посещение мероприятий бесплатно для всех категорий студентов;
5. *Системность:* студенческое сообщество функционирует системно на постоянной основе в соответствии со своими планами работы, а также расписанием и планом мероприятий университета;
6. *Партнёрство:* между руководством АГУ, профессорско-преподавательским составом и студенческим сообществом.

В Астраханском государственном университете реализованы следующие студенческие проекты: «спортивные (участие в соревнованиях олимпиадах, организация деятельности студенческих спортивных клубов творческие (проведение конкурса молодых исполнителей популярной музыки, танцевального фестиваля, фестиваля студенческих драматических театров факультетов, функционирование лиги КВН, интеллектуального клуба), социальные (адаптация иностранных студентов, социальное волонтерство), профессиональные (реализация деятельности студенческого совета по качеству образования, прохождение стажировок, практик, формирование портфолио карьерного роста), научные проекты (деятельность студенческого научного совета, участие в научных конференциях и их организация, круглые столы, публикации, работа в научных сообществах)» [16, с. 112].

В апреле 2014 г. была создана «Опорная инновационная площадка» Научно-методического совета по развитию воспитательной деятельности УМО по направлениям педагогического образования (базовый вуз РГПУ им. А.И. Герцена) «Инновационные инструменты управления социализацией студентов вуза» (рук. д.ф.н., професор С.А. Храпов), которая является научно-методиче-

ской платформой развития социально-культурной деятельности.

Осенью этого учебного года (декабрь 2015 г. были реализованы два студенческих проекта: фольклорные танцы и визуализация этикета. В марте 2016 г. были реализованы два студенческих проекта: проект конкурсной программы «Зажги звезду» и проект конкурсной программы: «Социальный лидер». В апреле 2016 г. будет реализован следующий проект социализации: «Театрализация мировой поэзии».

Несмотря на специфику данных проектов, все они по сути, выступают различными инструментами для достижения общей цели: «мобилизация и интенсификация студенческих инициатив в области формирования благоприятной образовательной среды для становления в процессе социализации личностных, межличностных профессиональных навыков и компетенций что является определяющим условием роста человеческого капитала студентов» [19, с. 27].

В качестве составляющих лидерства студента как образовательного результата вуза выступают лидерские качества. Лидерские качества студента – это личностные качества студента, необходимые для его успешной коммуникативной организаторской деятельности и создания положительной атмосферы в своей студенческой группе (инициативность общительность, чувство юмора энтузиазм, уверенность, интеллектуальность порядочность, способность вызвать доверие у других людей и пр.).

Ю.С. Кузнецова считает что «лидерские качества выступают как один из ведущих характеристик личности современного человека. Личностные качества лидера, заложенные у детей ещё в школьный период жизни, могут и должны получать импульсы для дальнейшего формирования на последующих ступенях жизни. Особенно это актуально для её периода, обозначаемого в качестве студенческого возраста» [9, с. 61].

Многие российские психологи и педагоги рассматривали проблему лидерства. В частности П.Ю. Кирюшина, Е.Л. Тихонова считали что на формирование лидерских качеств существенно влияет как его социально обусловленная деятельность так и образовательная среда. В образовательной среде вуза субъектами процесса воспитания лидерства являются преподаватели и студенты. Преподаватель, являясь лидером и взаимодействуя со студентами, тем самым формирует у них стремление самим проявлять себя как лидера в группе.

Лидерские качества у студентов вуза формируются в пространстве социально-культурной деятельности средствами социокультурной деятель-

ности (печатных, устных технических, наглядных, психолого-педагогических средств; искусство и самодеятельное творчество). Социально-культурная деятельность понимается нами как интегративная многофункциональная сфера деятельности. Целью социально-культурной деятельности являются организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия её способностей, самосовершенствования и творчества в рамках свободного времени.

Сущность развития лидерских качеств у студентов средствами социально-культурной деятельности заключается в актуализации личностно-творческого потенциала молодого человека посредством использования многообразных средств социально-культурной деятельности которая обеспечивает стремление к культурной, творческой, нравственно-гуманистической направленности на другого студента. Для развития своих лидерских качеств студентам необходимо участвовать в общественной, художественно-творческой, культурно-досуговой деятельности вуза.

Т.Н. Шевченко считает что «в социально-культурной деятельности лидерство рассматривается как профессионально-важное качество. Осуществление человекотворческой культуроразвивающей функций специалистом СКД предполагает доминирование профессионала в процессе взаимодействия взаимовлияния, направленных на стимулирование развития других посредством вовлечения в мир культуры, в различные виды творчества» [20, с. 368].

Ю.В. Маркелова в качестве формулы профессионального становления лидера студенческой группы выделяет следующую последовательность: «(Организация – Руководство – Управление – Лидерство). Первоначально староста группы осваивает функции организации деятельности коллектива на основе управленческих принципов руководит группой для достижения конкретных целей. Позже он делегирует свои обязанности среди членов группы и принимает на себя функцию управления. Затем он делегирует и эти функции, полностью сосредотачиваясь на функции позиционного лидера» [9, с. 71].

Д.С. Вьюнова. полагает, что вуз должен создавать оптимальные условия для формирования качеств лидера (воспитательная функция), отвечать за становление педагогической компетентности, в основе которой лежат не только профессиональные знания и умения, но и качества лидера (профессиональная функция), способствовать обе-

спечению успешности будущего специалиста в профессиональной деятельности путём создания условий для самостоятельного принятия решений в нестандартных ситуациях (адаптивная функция) [5].

Г.М. Андреева, Я.Л. Коломинский, Л.И. Уманский считают, что лидер не может осуществлять своих функций вне группы, он всегда рассматривается как элемент групповой структуры [7, с. 273].

Можно провести следующую классификацию функций лидера:

1. Мотивация. Лидер должен уметь мотивировать группу и её членов на достижение цели. По сути, само лидерство представляет из себя постоянный и направленный процесс мотивации.
2. Организация. Лидер должен уметь распределять обязанности в группе, контролировать иерархию группы, а также иметь доступ к необходимым ресурсам, для осуществления групповой деятельности. Таким ресурсом может являться само знание, о том, как получить другие необходимые ресурсы, им могут быть знания и навыки лидера, его модель поведения, его способность замотивировать, его способность повлиять или показать пример, а также его способность управлять эмоциональным состоянием человека.
3. Контроль. Лидер должен: уметь оценить и подкрепить правильное поведение; обладать определёнными ресурсами для осуществления контроля; уметь грамотно показать своё удовлетворение или недовольство результатами последователя; уметь направить группу на поощрение индивида или наоборот на его гонение. Способы поощрения последователей должны соответствовать их потребностям и вкладу в общее дело.
4. Планирование. Лидер должен уметь ставить правильные цели и намечать пути их достижения. Для осуществления функции планирования разработано множество методик в менеджменте. Сюда можно также отнести навыки тайм-менеджмента (уметь контролировать своё личное время и навыки делегирования возможность решать текущие вопросы используя усилия и время других людей).
5. Влияние. Лидер должен уметь производить изменения как во внутреннем мире последователей, так и в их поведении. Для этого ему необходимо обладать навыками вербального изменения убеждений, речевые манипуляции рациональное убеждение и др. и невербально (жесты внушения и власти, личный пример и др.) воздействия.

6. Развитие. Лидер не только ставит цели и помогает достигать их он, в процессе достижения развивает своих последователей. Для осуществления функции лидеру могут понадобиться: аналитическое мышление (прежде чем объяснить как происходит какое-либо действие, надо разложить его по полочкам; базовые навыки педагога и коуча. В целом, лидер должен обладать обширными знаниями и жизненным опытом чтобы люди были готовы у него учиться.
7. Управление **групповой** динамикой. Лидер инициирует процесс группового взаимодействия определяет его направление и завершает, когда это необходимо. Для осуществления этой функции лидеру необходимо обладать: инициативностью; навыками калибровки чтобы определять, когда происходит спад в групповой деятельности и каков эмоциональный климат в группе на данный момент); навыком ведения переговоров и разрешения конфликтов.
8. Исполнение. Лидер и сам является частью групповой деятельности. Исполняя эту функцию лидер, также показывает личный пример поэтому он должен обладать высоким уровнем умений, знаний и навыков для исполняемой деятельности.
9. Представление группы. Функция предполагает, что лидер является олицетворением групповых ценностей, идеалов и убеждений. Это позволяет лидеру занимать свою лидерскую позицию и соответствовать представлениям последователей. Лидер также является представителем группы во внешней среде он ведёт переговоры от лица группы и является ответственным за её решения.

Данные функции лидера в образовательном процессе вуза позволяют занимать студенту-лидеру лидерскую позицию в группе и добиваться успеха в своей профессиональной деятельности что ещё раз утверждает значимость социально-культурной деятельности в образовательном пространстве вуза.

Следовательно, для того, чтобы стать успешным лидером студент должен быть способным работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические конфессиональные и культурные различия находить организационно-управ-

ленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, стремиться к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков осознавать социальную значимость своей будущей профессии обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности быть готовым к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов для организации досуга.

В формировании лидерских качеств важную роль играет участие студентов в работе органов студенческого самоуправления. «Благодаря участию студентов в работе органов студенческого самоуправления у студентов формируются следующие качества: умение руководить, ответственность, коммуникабельность. Деятельность студентов в органах самоуправления предоставляет им возможность осознавать себя индивидуальностью, самоутвердиться развить свои способности и реализовать интересы. Именно студенческое самоуправление создаёт среду для наиболее полного развития лидерских качеств студентов» [15, с. 72].

Лидерские качества у студентов развивает и студенческий отряд. Здесь студенты участвуют в культурно-массовых, спортивно-массовых студенческих мероприятиях, благотворительной деятельности. Принимают участие в подготовке и проведении крупных межвузовских студенческих мероприятий. Работа каждого студенческого отряда приносит помощь вузу, городу, области. Необходимо использовать значительный потенциал студенческих отрядов для проведения активной, содержательной и воспитательной работы с молодёжью на государственном уровне.

Таким образом, инновационные технологии формирования лидерства в социокультурном пространстве вуза (проектные, процессные подходы и методы) не только отвечают «вызовам» времени, но и являются необходимыми реально действующими инструментами развития организационных, коммуникативных компетенций, навыков работы в команде, умений управлять изменениями, временем и ресурсами что является значимыми составляющими человеческого капитала.

Список литературы:

1. Авдеев П.С. Роли и функции лидера // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 10. С. 34-41.
2. Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению, или как определить организаторские и коммуникативные качества личности. М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2001. 176 с.
3. Бедина В.Ю. Ценностно-смысловая модель влияния молодого лидера на внутриколлективные отношения // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 6(9). С. 85-90.

4. Булгаревич С.О. Формирование лидера в процессе профессиональной подготовки будущего учителя по физической культуре // Теория и практика физической культуры. М.: Научно-издательский центр «Теория и практика физической культуры и спорта», 2010. № 7. С. 89-92.
5. Вьюнова Д.С. Формирование качеств лидера у будущего учителя в воспитательном пространстве вуза // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 2(10). С. 45.
6. Зайченко Е.А. Использование образовательных ресурсов вуза в формировании лидерских качеств студентов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. № 2(97). С. 63-67.
7. Инякина И.В. Воспитание лидера: постановка проблемы // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2009. № 4(15). С. 271-275.
8. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Статус, 2007. 544 с.
9. Кузнецова Ю.С. Эмпирическое изучение лидерских устремлений у студентов вуза // Российский психологический журнал. 2011. Т. 8. № 2. С. 61-65.
10. Маркелова Ю.В. Ступени профессионализма лидера студенческой группы в системе высшей школы // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 5. С. 68-71.
11. Отюцкий Г.П. Информационно-антропологическое измерение постиндустриального общества // СОТИС – социальные технологии, исследования. 2014. № 1(63). С. 64-81.
12. Отюцкий Г.П. Идея университета как воплощение содержания и смысла университетского образования // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. № 9. С. 350-354.
13. Салыхов В.Ю. Формирование лидерских качеств студентов (на опыте подготовки менеджеров) // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2008. № 1. С. 126-129.
14. Тайкова Л.В. Формирование лидерских качеств у будущих педагогов дошкольного образования в вузе: Дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2014. 165 с.
15. Трухачев В.И. Система воспитательной работы в вузе: традиции качества. М.: Изд-во Московский государственный университет печати, 2010. № 10. С. 72-80.
16. Фёдорова Е.П., Храпов, С.А., Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент в сфере социализации студентов: статистический анализ (на примере Астраханского государственного университета) // Экономика. Астрахань: Вестник АГТУ. 2015. № 3. С. 110-117.
17. Храпов С.А. Кризисные тенденции общественного сознания и системы образования современной России // Философия образования. Новосибирск: Изд-во НИИ (УМЦ) ФО НГПУ, 2008. № 4. С. 49-54.
18. Храпов С.А. Инновационные процессы системы образования в контексте трансформации сознания российского общества // Философия образования. Новосибирск: Изд-во НИИ (УМЦ) ФО НГПУ. 2009. № 3. С. 10-15.
19. Храпов С.А., Палаткина Г.В. Расширение методологического горизонта СДИО: рост человеческого капитала студентов в контексте проектов социализации // Изменения в образовании в XXI веке: лучшие международные практики и российский опыт. Как сформировать новаторское и предпринимательское мышление: материалы V Международной научно-методической конференции (г. Астрахань, апрель 2014 г.). Астрахань: Астраханский государственный университет, Изд. дом «Астраханский университет», 2014. С. 25-27.
20. Шевченко Т.Н. Лидерство как условие формирования конкурентоспособного специалиста социальнокультурной сферы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 51. С. 326-328.
21. Макарова М.В. Актуальные проблемы инновационного развития России. Стратегия 2020 // Политика и общество. 2011. № 9. С. 4-10.

References (transliterated):

1. Avdeev P.S. Roli i funktsii lidera // Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii. 2014. № 10. S. 34-41.
2. Batarshhev A.V. Psikhodiagnostika sposobnosti k obshcheniyu, ili kak opredelit' organizatorskie i kommunikativnye kachestva lichnosti. M.: Gumanit. izd. tsentr «VLADOS», 2001. 176 s.
3. Bedina V.Yu. Tsenostno-smyslovaya model' vliyaniya molodogo lidera na vnutrikollektivnye otnosheniya // Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. 2014. № 6(9). S. 85-90.
4. Bulgarevich S.O. Formirovanie lidera v protsesse professional'noi podgotovki budushchego uchitelya po fizicheskoi kul'ture // Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury. M.: Nauchno-izdatel'skii tsentr «Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury i sporta», 2010. № 7. S. 89-92.
5. V'yunova D.S. Formirovanie kachestv lidera u budushchego uchitelya v vospitatel'nom prostranstve vuza // Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem. 2012. № 2(10). S. 45.
6. Zaichenko E.A. Ispol'zovanie obrazovatel'nykh resursov vuza v formirovanii liderских kachestv studentov // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2015. № 2(97). S. 63-67.
7. Inyakina I.V. Vospitanie lidera: postanovka problemy // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. 2009. № 4(15). S. 271-275.
8. Krichevskii R.L. Psikhologiya liderstva. M.: Status, 2007. 544 s.
9. Kuznetsova Yu.S. Empiricheskoe izuchenie liderских kachestv u studentov vuza // Rossiiskii psikhologicheskii zhurnal. 2011. T. 8. № 2. S. 61-65.
10. Markelova Yu.V. Stupeni professionalizma lidera studencheskoi gruppy v sisteme vysshei shkoly // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 5. S. 68-71.

11. Otyutskii G.P. Informatsionno-antropologicheskoe izmerenie postindustrial'nogo obshchestva // SOTIS – sotsial'nye tekhnologii, issledovaniya. 2014. № 1(63). S. 64-81.
12. Otyutskii G.P. Ideya universiteta kak voploshchenie soderzhaniya i smysla universitetskogo obrazovaniya // Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya v Rossii. 2011. № 9. S. 350-354.
13. Salyakhov V.Yu. Formirovanie liderskikh kachestv studentov (na opyte podgotovki menedzherov) // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2008. № 1. S. 126-129.
14. Taikova L.V. Formirovanie liderskikh kachestv u budushchikh pedagogov doshkol'nogo obrazovaniya v vuze: Dis. ... kand. ped. nauk. Velikii Novgorod, 2014. 165 s.
15. Trukhachev V.I. Sistema vospitatel'noi raboty v vuze: traditsii kachestva. M.: Izd-vo Moskovskii gosudarstvennyi universitet pečati, 2010. № 10. S. 72-80.
16. Fedorova E.P., Khrapov, S.A., Akmaeva R.I. Innovatsionnyi menedzhment v sfere sotsializatsii studentov: statisticheskii analiz (na primere Astrakhanskogo gosudarstvennogo universiteta) // Ekonomika. Astrakhan': Vestnik AGTU, 2015. № 3. S. 110-117.
17. Khrapov S.A. Krizisnye tendentsii obshchestvennogo soznaniya i sistemy obrazovaniya sovremennoi Rossii // Filosofiya obrazovaniya. Novosibirsk: Izd-vo NII (UMTs) FO NGPU, 2008. № 4. S. 49-54.
18. Khrapov S.A. Innovatsionnye protsessy sistemy obrazovaniya v kontekste transformatsii soznaniya rossiiskogo obshchestva // Filosofiya obrazovaniya. Novosibirsk: Izd-vo NII (UMTs) FO NGPU, 2009. № 3. S. 10-15.
19. Khrapov S.A., Palatkina G.V. Rasshirenie metodologicheskogo gorizonta CDIO: rost chelovecheskogo kapitala studentov v kontekste proektov sotsializatsii // Izmeneniya v obrazovanii v XXI veke: luchshie mezhdunarodnye praktiki i rossiiskii opyt. Kak sformirovat' novatorskoe i predprinimatel'skoe myshlenie: materialy V Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii (g. Astrakhan', aprel' 2014 g.). Astrakhan': Astrakhanskii gosudarstvennyi universitet, Izd. dom «Astrakhanskii universitet», 2014. S. 25-27.
20. Shevchenko T.N. Liderstvo kak uslovie formirovaniya konkurentosposobnogo spetsialista sotsial'nokul'turnoi sfery // Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena. 2008. № 51. S. 326-328.
21. Makarova M.V. Aktual'nye problemy innovatsionnogo razvitiya Rossii. Strategiya 2020 // Politika i obshchestvo. 2011. № 9. S. 4-10.