

§4 ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Леонова О. Г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу информационного поля как научной категории и как феномена глобального политического пространства. Предметом исследования является информационное поле. Объектом исследования – информационное поле политики, его роль в жизнедеятельности современного общества. Отмечается, что в настоящее время информационное поле является площадкой геополитического столкновения и конкуренции акторов глобального мира, что повышает степень актуальности исследования всех аспектов этой проблемы. В статье уточняется сущность данного понятия, сформулировано его авторское определение, предлагается классификация информационных полей с точки зрения их пространственной конфигурации. Автор рассматривает и сравнивает различные подходы к интерпретации данного понятия, существующие в зарубежной и российской науке. Особое внимание уделяется понятию «глобальное информационное поле», определены критерии его глобальности. Проанализировано соотношение понятий «информационное поле» и «коммуникативное пространство». Выделяются следующие свойства информационного поля: величина, как пространственная характеристика, объем, интенсивность и плотность информационного потока. Выявлена зависимость эффективности информационного поля от скорости движения информации и интенсивности информационного потока. Определены механизмы управления информационным полем и выявлены факторы, которые ослабляют эффективность его воздействия.

Ключевые слова: информационное поле, глобальное информационное поле, критерии глобальности, информационное пространство, коммуникативное пространство, информационный поток, интенсивность информационного потока, плотность информационного потока, движение информации, эффективность информационного поля.

Review. *This article is dedicated to the analysis of the information field as a scientific category and as a phenomenon of the global political space. The subject of the research is the information field, while the object – information field of politics, its role in the life of modern society. It is noted that currently the information field represents a platform for geopolitical confrontation and rivalry between the actors of the global world, which increases the level of relevance of the research of all aspects of this topic. This work clarifies the essence of this notion, formulates the author's definition of it, as well as suggests classification of information fields from the perspective of their spatial configuration. The author examines and compares various approaches towards the interpretation of this notion, which exist within the foreign and Russian science. A special attention is given to the concept of "global information field"; the criteria of its globality are being determined. The author pursues correlation between the notions "information field" and "communicative space", and detects such properties of the information field as: size as a spatial characteristics; volume; intensiveness and density of the information stream. The dependency of the effectiveness of information stream from the speed of movement of information and intensiveness of the information stream is revealed. The author determines the mechanism of control over the information field, as well as factors that weaken its effectiveness.*

Keywords: *Information field, Global information field, Criteria of globality, Information space, Communicative space, Information stream, Intensiveness of information stream, Density of information stream, Movement of information, Effectiveness of information field.*

Работа выполнена при поддержке РФФИ (проект №15-06-03655)

Исследование информационного поля имеет не только чисто академический, но и прикладной характер. Сегодня в политике растет значимость воздействия информационных полей, которые все чаще выступают площадкой геополитического противостояния и конкуренции ведущих полюсов глобального мира. Особенно велика их роль в условиях ведения информационных войн и в формировании «мягкой силы» страны, которая сегодня является «комплексным инструментарием решения внешнеполитических задач» в сфере международных отношений [1].

Информационные поля, функционирующие в сфере политики, имеют в своей основе специфические элементы, которые, являясь носителями информации, могут при этом воздействовать на аудиторию и целенаправленно изменять психическое состояние людей. Эти элементы используются в технологиях нейро-лингвистического программирования, гипноза, зомбирования, низкочастотных излучений, и т. п. и являются способом скрытого социального управления политическим сознанием и поведением граждан. Воздействие информационного поля в сфере политики способно це-

ленаправленно менять свойства социального пространства, генерировать новые формы социально значимого поведения людей, целенаправленно менять поведенческие и мотивационные стратегии личности, слоя, группы или общества в целом.

В экономике стабильность экономических структур и связей во многом зависит от степени объективности используемой информации. Недостоверность, запаздывание, неверная интерпретация или незаконное использование такой информации повышает уязвимость экономики как отдельной страны, так и глобального мира в целом.

В процессах социокультурной глобализации информационные поля со специфически заданными свойствами могут оказывать негативное воздействие на цивилизационную матрицу, цивилизационные алгоритмы и всю сферу социальной и духовной жизни страны.

Эти угрозы потенциально содержатся в контенте целенаправленно структурированного информационного поля и реализуются через воздействие на человека или массы людей посредством управления информационным потоком.

Содержание локального информационного поля, например, данной страны, во многом определяется происходящими в ней политическими, экономическими и социокультурными процессами. С другой стороны, само это информационное поле, взаимодействуя с другими как локальными информационными полями, так и с глобальным информационным полем, может воздействовать на процессы жизнедеятельности данного общества.

Сегодня термин «информационное поле» широко используется на всех уровнях знания, в политике и журналистике, однако пока еще нет единого понимания сущности этого понятия, его общего определения, недостаточно разработан категориальный аппарат этой проблемы, отсутствует её теоретико-методологическое обоснование.

В зарубежной науке теория информационного поля чаще всего рассматривается как частный случай теории поля вообще [2].

Или же информационное поле рассматривается как некое поле, содержащее информацию («a field assigned to contain user information») [3].

В российской науке распространенным является определение, согласно которому информационное поле – это «совокупность всех медиа-материалов по всей повестке дня» [4].

Но чаще всего под термином «информационное поле» понимают «информационное пространство, охватывающее тот или иной объем фактов и событий реального мира и представленный репертуаром тем». Здесь «информационное поле» и «информационное пространство» рассматриваются как синонимы, что показывает отсутствие единого подхода к разграничению данных понятий или четкого анализа их соотношения [5].

Согласно другому определению «информационное пространство (поле) – это пространство, которое охватывает тот или иной объем фактов реального мира».

Таким образом, между двумя категориями «информационное поле» и «информационное пространство» ставят полный знак равенства и также рассматривают их как синонимы [6].

Л. В. Лесная в своей статье «Информационное поле и менталитет горожанина как предметная область социологического исследования» понятие «информационное поле» ограничивает «рамками информационных потоков, прежде всего теми, которые охватывают горожанина дома и на работе, в коллективах, в общественных отношениях, в культурных учреждениях, в местах отдыха».

Она также выделяет «информационное поле печати, радио и телевидения», рассматривая это как «совокупность множества потоков – отдельных газет, журналов, книжной продукции, программ радио и телевидения, отдельных подсистем со специфическими способами передачи информации» [7].

Авторы книги «Информационное поле республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие» отмечают, что «термин «информационное пространство» в широком смысле слова может использоваться как тождественный термину «информационное поле». Однако авторы уточняют, что концепт «информационное пространство» является более широким как по объему, так и по содержанию».

Они считают, что «информационное поле можно трактовать как разновидность информационного пространства, имеющую исторические, географические, политические, экономические, национальные и культурологические границы, фиксированный на каждый временной отрезок набор субъектов поля, которые участвуют в производстве, переработке, хранении и распространении массовой информации на численно большие и рассредоточенные в пределах названных границ массовые аудитории».

Более методологически продуктивным является их подход, когда они уточняют данное понятие, используя методологию П. Бурдьё и акцентируя социальные аспекты данного пространства. В итоге информационное поле они трактуют как «устойчивую совокупность социальных связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социально-политический ресурс, а журналистика и/или СМИ – как социальный и политический институт» [8].

Чтобы попытаться уточнить, что есть «информационное поле», необходимо обратиться к базовому понятию «информация».

Из всех возможных источников в контексте данной статьи наиболее важным является определение, которое имеется в Энциклопедическом социологическом словаре: «Информация – передача сообщений между передающей и принимающей стороной, что ведет к изменению разнообразия последней» (Выделено автором.) [9].

Первоначально это понятие связывалось исключительно с коммуникативной деятельностью в обществе. Позднее был осознан тот факт, что информационные процессы свойственны также и неживой природе.

В свое время была весьма популярная математическая теория информации, однако данный подход практически исключал из анализа семантический аспект информации, что приводило к некоторому упрощению данного понятия и феномена информационного поля.

Позднее весомый вклад внесли вероятностно-статистический и семантический методы анализа, однако исследование информационного поля с позиций данных подходов не получило своего дальнейшего развития, т. к. столкнулось в определенных теоретико-методологически трудностями анализа.

В настоящее время информационное поле является площадкой геополитического столкновения и конкуренции, что делает актуальными попытки уточнения его понятийного аппарата. Но продвижение по пути количественного и качественного определения сущности, осмысления структуры, механизма возникновения и функционирования информационного поля пока невелико. Во многом это обусловлено тем, что долгое время изучение информации и информационного поля как научной категории являлось прерогативой математики. А математика не в состоянии учесть многие качественные аспекты информационных процессов.

Сегодня понятия «информация», «информационное поле» являются более интуитивными и ассоциируются с терминами «сведения», «сообщения» о явлениях и процессах.

Так информационное поле понимается как совокупность сведений (комплекс знаний) о со-

стоянии объекта и его взаимодействии с другими объектами в данной информационной среде. Современные процессы исследования информационного поля тесно связаны с такими понятиями, как «система», «модель», «информация», «структура», «организация» и т. п.

Информационное поле возникает в результате движения информации. Информационное поле создается целенаправленно созданным или хаотичным потоком информации. Без такого движения информации информационное поле не существует или присутствует латентно. Наличие потока информации – главное условие возникновения и функционирования информационного поля.

В широком смысле слова информационное поле можно представить как часть объективного мира, внутри которого циркулирует информация. Любой предмет материального мира может выступать в качестве носителя информационного поля. Поэтому можно предположить, что существуют элементарное информационное поле, (производимое конкретным материальным объектом), локальное, а также глобальное информационное поле, как совокупность элементарных информационных полей. В определенном отношении вся Земля с ее населением и имеющимися на ней материальными объектами может быть представлена как глобальное информационное поле.

Чтобы отнести информационное поле по своему масштабу к категории «глобальное», сначала необходимо определить критерии его глобальности.

Критерии глобальности – это совокупность количественных и качественных параметров, главными из которых являются масштаб их распространения в глобальном мире и степень их влияния на жизнедеятельность всего человечества [10].

При рассмотрении информационного поля в качестве глобального следует учитывать следующие критерии.

Во-первых, глобальным может быть признано то информационное поле, которое в медиапространственном отношении отвечает понятию «общепланетарное». При этом принимается во внимание вся сфера жизнедея-

тельности человечества: экономическая, политическая, социокультурная, правовая, экологическая и т. п.

Во-вторых, информационное поле может считаться глобальным, если оно является «надрегиональным», т. е. его контент является актуальным для любого региона планеты, для любой страны. Информационное поле может одновременно рассматриваться как региональное, т. к. актуализируется на региональном или даже локальном уровне. Например, выделяют такие понятия, как «информационное поле Крыма», или «информационное поле республики Беларусь». [11]

Таким образом, с точки зрения пространственной конфигурации или своих масштабов информационное поле может быть нескольких видов:

1. элементарное информационное поле – формируется вокруг конкретных субъектов (например, политических лидеров или общественных деятелей);

2. локальное информационное поле – есть сумма элементарных информационных полей субъектов и объектов, (например, политической элиты данной страны, её политических и общественных институтов);

3. глобальное информационное поле. Совокупность локальных информационных полей составляет глобальное информационное поле.

Глобальное информационное поле взаимодействует с локальным информационным полем. Есть два вида такого взаимодействия:

- поглощение локального информационного поля,
- блокировка локального информационного поля.

Несомненно одно: информационное поле – более широкое понятие, чем коммуникативное пространство. Во-первых, информационное поле существует объективно, независимо от усилий данного объекта. Коммуникативное пространство предполагает усилия человека по его созданию и организации. Во-вторых, информационное поле существует само по себе, латентно присутствует у любого материального объекта независимо от наличия респондента (аудитории) Коммуникативное пространство –

это диалогический или монологический процесс и имеет определенную направленность (хотя бы мысленную или виртуальную) на респондента. В-третьих, информационное поле может быть никем не управляемым, а информация – неструктурированной, хаотичной. Коммуникативное пространство специально организуется, т. е. предполагает специальные усилия профессионалов по своей организации. В-четвертых, информационное поле, существуя априорно, может быть нецеленаправленным в своем развитии, бесцельным, ни к кому не обращенным. Коммуникативный процесс предполагает постановку цели данной коммуникации и определение объекта воздействия или субъекта взаимодействия.

Таким образом, коммуникативное пространство предстает как частный случай информационного поля, один его сегмент, упорядоченный и структурированный коммуникатором.

Информационное поле можно представить как совокупность множества коммуникативных процессов. Но это далеко не исчерпывает сущность и не раскрывает полностью понятие и природу информационного поля. Можно перефразируя Аристотеля сказать, что объект и его информационное поле неотделимы друг от друга, как содержание и форма.

Информационное поле пронизывает все коммуникативное пространство, а также пространство вне коммуникативного воздействия. Попытки логически структурировать данное информационное поле переводят аморфную информацию, содержащуюся в нем, в информационный поток. Одной из наиболее существенных характеристик информационного поля является интенсивность информационных потоков.

В XX веке было открыто явление интерференции (сложение волн морских, звуковых, радиоволн, волн света, электромагнитных колебаний), что позволило утверждать, что мир как бы соткан из света и чем-то напоминает голограмму, где все в твердом, жидком, газообразном или лучистом состоянии. Теперь в явление интерференции можно было бы включить и информационные поля, и информационные потоки.

Постоянное пространство информации, информационного поля есть неотделимое свойство материи, материального мира вообще. Ин-

формационное поле, таким образом, предстает как нечто производное, как отражение материи, бытия.

Поэтому правомерно считать, что информационное поле может быть динамичным и латентным.

Динамичное информационное поле – это область информационного пространства, в котором происходит рождение и движение информации.

Латентное информационное поле – это информационное пространство, в котором информация находится в статичном состоянии, т. е. её движение отсутствует.

Информационное поле имеет две стороны. С одной стороны, оно есть отражение сущности данного объекта (человека, вещи). С другой стороны его можно рассматривать как отражение отношений между вещами. Т. е. информационное поле предстает как совокупность объектов и их взаимоотношений.

Но сущность объекта – его бытие. Поэтому информационное поле в широком смысле слова отражает данное его бытие, а также бытие объектов материального мира в целом, их совокупное бытие.

Информационное поле, обладая способностью отражения, отражает не только внешний мир, но мир духовный конкретных субъектов (людей). При этом информационное поле не только пассивно отражает, но может и активно влиять как на внешний мир, так и на внутренний субъективный мир человека (психику, духовные и душевные переживания).

Исследование функции отражения позволяет утверждать, что между социально-экономическими и политическими процессами и информационным полем существует отношение функциональное. Т. е. когда изменяется одно, то соответственно изменяется и другое. Так социально-экономическая, политическая и культурная сферы и глобальное информационное поле взаимно влияют друг на друга.

Информационное поле включает в себя совокупность психических переживаний данного объекта, духовных явлений (явлений его духовной жизни), логические процессы его мыслительной деятельности.

Поэтому информационное поле представляет собой некое трихотомное единство. Т. е. на содержание информационного поля данного объекта влияют его сознание, мышление, волевые процессы, эмоции, ощущения, представления, а также бессознательные психические процессы. Данные элементы придают информационному полю эмоциональную окраску и определяют положительный (позитивный) или отрицательный (негативный) его заряд.

Информационное поле неодушевленных предметов нейтрально, а эмоциональную окраску и заряд (положительный, отрицательный) придает ему субъект, вступающий во взаимодействие с данным информационным полем. Так, в зависимости от своих психических переживаний, уровня духовного развития и своей мыслительной деятельности данный субъект (человек) может рассматривать лежащий камень (чьё информационное поле нейтрально) либо как орудие разрушения и убийства, либо как строительный материал для возведения величественного храма.

Можно сделать вывод, что информационное поле в данном случае является нейтральным (имеет нулевой заряд) только до своего контакта с каким-либо субъектом. Т. е. энергия информационного поля представляет собой явление духовного порядка. Поэтому, опять перефразируя Аристотеля, можно утверждать, что «душа есть организующий принцип» информационного поля. С другой стороны, это подтверждает мысль, часто встречающуюся в святоотеческой литературе, что «состояние сердца каждого человека оказывает влияние на мировые судьбы».

Информационное поле характеризуется величиной (пространственными характеристиками), объемом информации, интенсивностью и плотностью информационного потока.

Эффективность информационного поля зависит от скорости движения информации, которая в свою очередь определяется интенсивностью информационного потока.

Как и любое поле, информационное поле не является статичным. Оно проявляет себя в форме движения информации. Либо это броуновское движение, либо упорядоченное и структурированное. Поэтому правомерно возникает

вопрос о методах, способах и инструментах управления информационным полем и информационным потоком.

Исходя из физических характеристик информационного поля, можно выделить три задачи управления им:

1. управление плотностью информационного потока (проблема дефрагментации),
2. управление силой (интенсивностью) информационного потока (проблема регулярности поступления информации),
3. управление «зарядом», а значит смысловым содержанием данного поля.

Возможны следующие механизмы управления информационным полем:

- присоединение к информационному полю или отсоединение от него;
- создание собственного информационного поля,
- наложение информационных полей, что, правда, дает трудно прогнозируемый результат и может спровоцировать информационный хаос;
- пенетрация (проникновение отдельных информационных потоков данного информационного поля в инородное информационное поле. (Примером может служить деятельность канала 'Russia Today').

Эти механизмы и их результаты требуют дальнейшего отдельного исследования.

Факторами, ослабляющими эффективность воздействия информационного поля, могут быть:

- дискретность информации;
- фрагментарность;
- локализованность;
- монополизация информации (например, со стороны авторитарного государства, как в КНДР);
- «закупорка» информационных потоков («холестериновые бляшки» в каналах прохождения информации);
- асинхронность информационных потоков и отсутствие структуризации информации;
- отсутствие в информационном поле «силовых» или «структурных линий воздействия на сознание реципиента информации.

Все эти вопросы нельзя сводить к проблеме управления коммуникативным процессом, что является областью психологии и уже достаточно исследовано. Психология изучает психику, т. е. явление идеальное, субъективное, которое является функцией мозга. Информационное поле не является функцией мозга, или точнее, является не только его функцией. Оно достаточно независимо, автономно и объективно.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Концепция внешней политики РФ, пункт 20. Утверждена Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 12 февраля 2013 г. URL: http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/6d84ddededbf7da644257b160051bf7f (дата обращения: 18.08.2015).
2. Information field theory. URL: <https://www.mpa-garching.mpg.de/ift/>; Why information field theory *is* a field theory. URL: https://www.mpa-garching.mpg.de/ift/Why_IFT_is_a_field_theory.html 1.(дата обращения: 15.08.2015).
3. Information field. URL: http://www.its.bldrdoc.gov/fs-1037/dir-019/_2723.htm (дата обращения: 15.08.2015).
4. Терминологический словарь. URL: <http://professor.rosnou.ru/sites/default/files/dopfiles> (дата обращения: 15.08.2015).
5. Информационное поле и информационная норма в СМИ. URL: <http://www.textologia.ru/russkiy/kultura-rechi/sredstva-massovoy-informatstii/informacionnoe-pole-i-informacionnaya-norma-v-smi/899/?q=463&n=899>; Словарь лингвистических терминов Т.В.Жеребило. URL: http://lingvistics_dictionary.academic.ru/1319/информационное_поле_в_СМИ (дата обращения: 15.08.2015).
6. Информационное пространство. URL: http://its-journalist.ru/Articles/informacionnoe_prostranstvo.html (дата обращения: 15.08.2015).

7. Лесная Л. В. Информационное поле и менталитет горожанина как предметная область социологического исследования. URL: http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=106&Itemid=0 (дата обращения: 15.08.2015).
8. Правдивец В. В., Ротман Д. Г., Русакевич В. В. Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие. Минск, «Зималетто». 2009. 2йС.7–8. URL: <http://www.ffsn.bsu.by/ru/home/153-izdaniya/knigi/2009g/440-informatsionnoe-pole-respubliki-belarus.html> (дата обращения: 18.08.2015).
9. Энциклопедический социологический словарь. / Под ред. Г. В. Осипова. М., 1995, с. 245.
10. Ильин И. В., Леонова О. Г., Розанов А. С. Теория и практика политической глобалистики. М., 2013, С. 30–31.
11. Профсоюз независимых СМИ Крыма: идет зачистка информационного поля полуострова. URL: ru.krymr.com/content/article/26923896.html (дата обращения: 18.08.2015).

REFERENCES

1. Kontseptsiya vneshnei politiki RF, punkt 20. Utverzhdena Prezidentom Rossiiskoi Federatsii V.V.Putinyam 12 fevralya 2013 g. URL: http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/6d84ddededbf7da644257b160051bf7f (data obrashcheniya: 18.08.2015).
2. Information field theory. URL: <https://www.mpa-garching.mpg.de/ift/>; Why information field theory *is* a field theory. URL: https://www.mpa-garching.mpg.de/ift/Why_IFT_is_a_field_theory.html 1.(data obrashcheniya: 15.08.2015).
3. Information field. URL: http://www.its.blrdoc.gov/fs-1037/dir-019/_2723.htm (data obrashcheniya: 15.08.2015).
4. Terminologicheskii slovar'. URL: <http://professor.rosnou.ru/sites/default/files/dopfiles> (data obrashcheniya: 15.08.2015).
5. Informatsionnoe pole i informatsionnaya norma v SMI. URL: <http://www.textologia.ru/russkiy/kultura-rechi/sredstva-massovoy-informatstii/informacionnoe-pole-i-informacionnaya-norma-v-smi/899/?q=463&n=899>; Slovar' lingvisticheskikh terminov T.V.Zherebilo. URL: http://lingvistics_dictionary.academic.ru/1319/informatsionnoe_pole_v_SMI (data obrashcheniya: 15.08.2015).
6. Informatsionnoe prostranstvo. URL: http://its-journalist.ru/Articles/informacionnoe_prostranstvo.html (data obrashcheniya: 15.08.2015).
7. Lesnaya L. V. Informatsionnoe pole i mentalitet gorozhanin kak predmetnaya oblast' sotsiologicheskogo issledovaniya. URL: http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=106&Itemid=0 (data obrashcheniya: 15.08.2015).
8. Pravdivets V. V., Rotman D. G., Rusakevich V. V. Informatsionnoe pole Respubliki Belarus'. Struktura i podkhody k izucheniyu. Formirovanie i razvitie. Minsk, «Zimaleto». 2009. С. 7–8. URL: <http://www.ffsn.bsu.by/ru/home/153-izdaniya/knigi/2009g/440-informatsionnoe-pole-respubliki-belarus.html> (data obrashcheniya: 18.08.2015).
9. Entsiklopedicheskii sotsiologicheskii slovar'. / Pod red. G. V. Osipova. M., 1995, s. 245.
10. Il'in I. V., Leonova O. G., Rozanov A. S. Teoriya i praktika politicheskoi globalistiki. M., 2013, S. 30–31.
11. Profsoyuz nezavisimyykh SMI Kryma: idet zachistka informatsionnogo polya poluostrova. URL: ru.krymr.com/content/article/26923896.html (data obrashcheniya: 18.08.2015).