

# ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

М.Г. Зольнова

## ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИПЛОМАТИЯ ШВЕЦИИ

**Аннотация.** В XXI веке Швеция уверенно стремится к расширению своего влияния на мировой арене, при этом страна проводит внешнеполитический курс, направленный на скорейшую интеграцию с Европейским Союзом. Помимо решения задач по сближению с ЕС, внешнеполитический курс Швеции направлен также на решение глобальных задач мирового масштаба и не ограничивается только отстаиванием национальных интересов страны. Для решения подобных глобальных задач Швеция использует общественную дипломатию, проводником которой выступают неправительственные организации, фонды и представительства. Самая крупная организация в общественной дипломатии Швеции - это Шведский Институт, отвечающий за формирование положительного имиджа страны. Культура для шведской общественной дипломатии является одним из важнейших факторов влияния. Швеция, как относительно малая страна, вступившая в Европейский Союз, оказывает влияние на мир с помощью информационно-коммуникационной технологии, такой, как общественная дипломатия. Общественная дипломатия Швеции представлена различными культурными центрами, институтами, межгосударственными организациями, правительственными и неправительственными организациями, фондами, представительствами, агентствами по развитию гуманитарных и культурных связей.

**Ключевые слова:** управление, политика, тренды, Швеция, общественная дипломатия, политический режим, государство, интересы, ценности, информационные технологии

Приоритетом государственной политики Швеции является развитие страны по концепции информационного общества<sup>1</sup>. Основной целью концепции является «...сделать Швецию первой страной, в которой информационное общество является доступным для каждого»<sup>2</sup>.

В этой связи в выстраивании внешнеполитических отношений с другими странами Швеция стремится использовать новейшие информационно-коммуникационные технологии для про-

движения национальных интересов на международной арене.

Одной из таких технологий является общественная дипломатия.

Для понимания причин зарождения общественной дипломатии, необходимо обратиться к парадигме концепции цивилизаций (С. Хантингтон, А. Тойнби, О. Шпенглер, Н. Данилевский)<sup>3</sup>. Эта парадигма указывает на огромное влияние цивилизационного фактора и взаимную несводимость культур, между которыми существует барьер непонимания.

Одной из главных целей общественной дипломатии является нейтрализация непонимания

<sup>1</sup> Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и Радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. [Электронный ресурс]. URL: - <http://evartist.narod.ru/text19/019.htm> (дата обращения: 07.06.2013).

<sup>2</sup> Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm. - P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения 12.02.2013).

<sup>3</sup> Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003. – 603 С.; Тойнби А. Постигание истории: Сборник. – М.: Изд.- во Айрис – Пресс, 2010. – 640 С.; Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Том 1. Образ и действительность.

– Минск: Попурри, 2009. - 656 С., том 2. Всемирно-исторические перспективы. – Минск: Попурри, 2009. – 704 С.; Данилевский Н. Россия и Европа. – М.: Терра, 2008. – 704 С.

и налаживание доверительного диалога между странами.

Таким образом, под общественной дипломатией мы понимаем «программы, финансируемые правительством, направленные на информирование и оказание воздействия на общественное мнение в других странах»<sup>4</sup>.

В условиях глобализации и формирования информационного общества в международных отношениях общественная дипломатия играет все более активную роль и является открытым коммуникационным процессом.

Цели общественной дипломатии:

- отстаивать государственные интересы;
- обеспечивать национальную безопасность;
- формировать положительный имидж своей страны за рубежом;
- налаживать диалог с зарубежной аудиторией;
- выстраивать долгосрочные и доверительные отношения с зарубежной аудиторией;
- формировать у зарубежной аудитории положительных взглядов на цели и ход реализации проводимой государством внешней и внутренней политики<sup>5</sup>.

Общественная дипломатия выстраивает диалог с зарубежной аудиторией посредством культурных центров, а также благодаря влиянию звезд кино и эстрады, ученых и политиков<sup>6</sup>.

Культурные центры поддерживают мультикультурную картину мира, воспитывая толерантность к представителям других культур.

Инструментами для создания положительного образа страны являются образование, наука и искусство, а также спорт<sup>7</sup>.

Общественная дипломатия – это, так называемая, «мягкая сила», способная оказывать влияние

на ход международных взаимоотношений не менее эффективно, чем «жесткая» сила (военная или экономическая).

Использование во внешней политике «мягкой силы» для малых государств наиболее выгодно, потому что не требует больших материальных затрат.

Ярким примером может послужить Швеция, которая по численности населения, является малым государством, не может оказывать экономического влияния на международной арене, но весьма активно использует общественную дипломатию.

В годы второй мировой войны, нейтральная Швеция была использована германскими войсками, как коридор для транспортировки германских солдат и ресурсов<sup>8</sup>.

После завершения войны, Швеции было необходимо реабилитироваться перед мировым сообществом и сформировать новый положительный образ страны. Для этой цели в 1945 году был создан Шведский Институт (SI). С 1970 Шведский Институт финансируется большей частью правительством Швеции<sup>9</sup>.

В 60-х годах XX века начинает формироваться имидж Швеции, как небольшой благополучной страны с социально-ориентированной экономикой и развитой демократией.

В настоящее время в Швеции отсутствует отдельный юридический документ, касающийся общественной дипломатии. Публичная дипломатия осуществляется в рамках внешней культурной политики страны.

### **Институты внешней культурной политики Швеции**

#### ***Шведский Институт***

Шведский Институт является государственным органом.

Общий бюджет Института составляет 300 млн. шведских крон. Институт сотрудничает со шведскими посольствами и консульствами по всему миру или проводит свою работу через Центр шведских исследований.

<sup>4</sup> Смирнов С. Роль публичной дипломатии в формировании национального бренда // [Электронный ресурс]. URL: <http://sergiosmirnov.ru/?p=1317> (дата обращения: 12.05.2013)

<sup>5</sup> Смирнов С. Роль публичной дипломатии в формировании национального бренда // [Электронный ресурс]. URL: <http://sergiosmirnov.ru/?p=1317> (дата обращения: 12.05.2013)

<sup>6</sup> Цветкова Н. А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // США и Канада: Экономика, политика, культура. – 2011. – №3. – С.109-122.

<sup>7</sup> Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики // Вестник С.-Петербургского Университета. Серия 6. – 2008. Выпуск 2. – С. 87-92.

<sup>8</sup> Кан А. С. Новейшая история Швеции. – М.: Издательство «Международные отношения», 1964. – С.171- 173.

<sup>9</sup> Шведский институт. [Электронный ресурс]. URL: - <http://www.si.se> (дата обращения: 12.05.2013)

Этот государственный орган находится в ведении Министерства Иностранных Дел Швеции<sup>10</sup>. Шведский Институт один из главных средств Внешнеполитического коммуникационного менеджмента Швеции, выполняющий функцию по формированию положительного имиджа страны.

Шведский Институт предоставляет информацию о Швеции за рубежом в печатных и электронных публикациях, отвечает за обмен в области образования и исследований. Институт поддерживает изучение шведского языка в зарубежных образовательных учреждениях.

Совместно со Шведским Советом по искусству, Шведский Институт занимается вопросами международного культурного обмена. Институт выплачивает стипендии иностранным студентам для обучения в Швеции и выдает различные гранты. Шведский Институт осуществляет проекты в области противодействия торговле людьми<sup>11</sup>.

Важно отметить, что культура имеет приоритетное значение в деятельности Шведского Института.

Одной из главных целей Шведского Института является формирование положительного образа Швеции в мире и повышение интереса к стране, а также налаживание долгосрочного сотрудничества с другими странами.

Для осуществления этих целей Шведский Институт использует общественную дипломатию. В 2010 году Шведский Институт принимал активное участие в информационной деятельности более чем в 220 странах мира, что свидетельствует о глобальном характере этой деятельности<sup>12</sup>.

Шведский Институт был одной из организаций Швеции, которая оказывала помощь разви-

вающимся странам и осуществляла культурное взаимодействие. В дальнейшем это привело к созданию Шведского международного агентства по сотрудничеству в области развития СИДА (SIDA). В 2012 году Балтийская группа Шведского международного агентства по сотрудничеству объединилась с Институтом, для укрепления позиции Швеции в Балтийском регионе.

Для этой новой организации предполагается роль шведского экспертного органа по международному сотрудничеству в Балтийском регионе<sup>13</sup>.

Для налаживания и поддержания связей с Западной Европой у Швеции размещен культурный центр в Париже (Шведский Институт в Париже). Представительство Института в Париже является единственным в мире. Шведский Институт в Париже осуществляет организацию выставок, концертов, кинопоказов, курсов шведского языка во Франции. Также Шведский Институт в Париже открыл Шведское кафе, где представлена шведская национальная кухня<sup>14</sup>.

Так, Швеция реализует общественную (бытовую) дипломатию в непринужденной обстановке, учитывая кулинарную культуру Франции.

Шведский Институт заинтересован также в сотрудничестве с Шанхаем.

Культурные проекты и сотрудничество между музеями Грузии, Беларуси, Украины – все это Институт реализует в рамках ЕС по программе «Восточное партнерство»<sup>15</sup>.

### Институты сотрудничества Североевропейского региона

#### Совет Министров Северных стран

Совет Министров Северных стран был создан в 1971 году и является межгосударственной консультативной организацией. Членами этой организации являются такие страны, как: Дания, Норвегия, Исландия, Финляндия, Швеция. В работе

<sup>10</sup> Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010. – № 11 (897) // Статья «Шведский вектор». эл. версия на [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 12.05.2013).

<sup>11</sup> Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010. – № 11 (897) // Статья «Шведский вектор». эл. версия на [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 12.05.2013).

<sup>12</sup> Официальный сайт Шведского Института: [Электронный ресурс]. URL:- <http://www.si.se> (дата обращения: 07.06.2013).

<sup>13</sup> Официальный сайт Шведского Института: [Электронный ресурс]. URL:- <http://www.si.se> (дата обращения: 07.06.2013).

<sup>14</sup> Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010. – № 11 (897) // Статья «Шведский вектор». [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 10.06.2013).

<sup>15</sup> Там же.

совета участвуют Фарерские, Аландские острова и Гренландия.

Цель Совета Министров Северных стран – развитие и укрепление регионального сотрудничества, поддержание контактов с центральными и местными органами власти. Совет проводит семинары, культурные мероприятия, координирует стипендиальные программы и занимается проектами по изучению скандинавских языков<sup>16</sup>.

Совет Министров Северных стран уникален. Уникальность этой межгосударственной организации заключается в том, что она объединяет несколько стран, которые реализуют общие цели в рамках внешней культурной политики.

Благодаря Совету Министров Северных стран происходит культурный обмен и укрепление связей внутри региона Северной Европы, а также формируется общий инструмент влияния скандинавских стран в мире.

В 2007 году Совет Министров Северных стран основал Центр Северной культуры. Целью Центра Северной Культуры является укрепление сотрудничества в области культуры между странами Северной Европы, а также продвижение культуры Северных стран за рубежом.

Центр Северной культуры сотрудничает с информационными центрами Северного Совета министров в Литве, Латвии и Эстонии. Цель этого сотрудничества – координация культурных программ и предоставление информационных материалов на местных языках<sup>17</sup>.

Существенный вклад в международное сотрудничество вносит Северный культурный фонд, реализуя Программу по культуре и искусству.

Программа состоит из двух частей:

1. Деятельность на основе производства; Реализация проектов, связанных с культурой и производством, основанных на инновациях.

2. Развитие потенциала; Реализация проектов, направленная на развитие потенциала среди деятелей культуры и обмен знаниями в форме семинаров и курсов.

Цели Программы по культуре и искусству:

- Способствование созданию Северного культурного сотрудничества для представления результатов этого сотрудничества в мире.
- Стимулирование новых инициатив в области культуры национальных, местных и региональных организаций.
- Обновление сотрудничества Северных стран в области культуры. Транслируя миру сообщение «Северный регион в мире – мир в Северном регионе»<sup>18</sup>.

### *Шведский Совет Искусств и Фонд Национального Наследия*

С 1998 года эти две организации официально представляют Евросоюз в качестве субъекта культурной политики в Швеции.

**Цель** этих организаций – проведение совместных культурных проектов, развитие культурного сотрудничества между европейскими странами.

В 2004 году была запущена Программа культурного партнерства Швеция – ЮАР, под управлением Шведского совета искусств<sup>19</sup>.

Шведский Совет Искусств осуществляет поддержку в виде грантов, для проведения международного культурного обмена, проведения выставок, семинаров и т.д. Правительство Швеции поручило Шведскому Совету Искусств осуществлять предоставление информации о деятельности Европейского Союза в области культуры и культурной политики. Совет руководит офисом ЕС по культурным связям в Швеции.

Шведский Совет Искусств, предоставляет статистику по культуре в Швеции, проводит совместную статистику с ЕС в сфере культуры и предоставляет статистические данные для ЮНЕСКО.

В 2002 году была учреждена, шведским правительством, премия имени Астрид Линдгрэн. Эта награда, вручается Шведским Советом Искусств, раз в год. Целью вручения данной награды явля-

<sup>16</sup> Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики // Вестник С.-Петербургского Университета. Серия 6. - 2008. Выпуск 2. - С. 87-92.

<sup>17</sup> Сайт Центра Северной культуры: [Электронный ресурс]. URL: - <http://www.kulturkontakt nord.org> (дата обращения: 18.05.2013).

<sup>18</sup> Сайт Центра Северной культуры: раздел «Программа по культуре и искусству» (Culture and Art Programme): [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kulturkontakt nord.org/lang-en/forms-of-funding/culture-and-art-programme> http: (дата обращения: 08.05.2013).

<sup>19</sup> Harding T. Sweden: Country Profile (Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe). – 2010. – p. 2. (44 p.)

ется повышение интереса к детской и молодежной литературе во всем мире.

Эта премия по замыслу учредителей должна способствовать защите прав детей во всем мире. Призовой фонд составляет пять миллионов шведских крон, что возводит эту награду к одной из крупнейших наград в мире в области детской и молодежной литературы<sup>20</sup>.

В Швеции функции общественной дипломатии выполняет также королевская семья. Шведская монархия является символом великого прошлого страны и напоминает о временах, когда Швеция была Сверхдержавой.

Шведская монархия реальной властью в стране не обладает, но активно участвует во многих важных государственных мероприятиях. По опросам общественного мнения популярность королевы Сильвии выше, чем короля Карла Густава из династии Бернадоттов<sup>21</sup>. Сильвия не королевской крови, но обаяние, красота и образованность покорили не только шведов, но и весь мир.

Общественная дипломатия успешно выстраивается благодаря использованию влияния на массовую аудиторию личного обаяния, интеллекта, харизмы и лидерских качеств артистов, монархов, ученых, политиков, спортсменов.

В XXI веке появился новый вид дипломатии, который осуществляет влияние через Интернет на международную аудиторию. Благодаря Интернету и социальным сетям современная общественная дипломатия трансформировалась и перешла в кибернетическое пространство.

Возник ряд новых терминов, например: Цифровая дипломатия (digital diplomacy), дипломатия социальных сетей (Twitter diplomacy), Интернет-дипломатия (Internet diplomacy), публичная дипломатия Web 2.0 (Public diplomacy Web 2.0)<sup>22</sup>.

Шведские политики и бизнес активно используют возможности социальных сетей, таких как: Twitter и Facebook.

Технологии, которые используются социальными сетями, привлекают, прежде всего, молодежь. Краткость текстов и сообщений, клиповая подача новостей - все это удерживает целевую аудиторию в социальных сетях.

Странички Шведских посольств и консульств размещены на Facebook и в сети ВКонтакте, персональная страница в сети Twitter есть у министра иностранных дел Швеции Карла Бильдта и многих других министров и политических деятелей.

Важно отметить, что Карл Бильдт является одним из первых политиков в мире, который завел собственный блог в Интернете еще в 1994 году<sup>23</sup>. Сайт правительства Швеции появился в том же 1994 году. Шведские политики взяли на вооружение использование электронной дипломатии, еще на первоначальном этапе формирования сети - Интернет.

“Большинство правительственных властей, муниципалитетов и советов графства имеет свои собственные веб-сайты. Физическим лицам и компаниям дают возможность войти в контакт с организациями и политическими деятелями. Один из каналов поощрительной демократии, диалога и влияния, - то, что большинство политических деятелей представлены на вебсайтах советов графства и муниципалитетов”<sup>24</sup>.

“Имеются форумы для электронных конференций с гражданами на некоторых из этих вебсайтов. Люди могут проводить диалоги друг с другом или с избранными представителями. Эти электронные форумы развиваются в некоторых муниципалитетах и советах графства”<sup>25</sup>.

Шведский Институт выпускает все больше электронных публикаций для зарубежной аудитории, что свидетельствует о развитии цифровой дипломатии.

<sup>20</sup> Сайт Шведского Совета искусств: раздел «Международная деятельность». [Электронный ресурс]. URL:- <http://www.kulturradet.se/en/In-English/International-activities/> (дата обращения:18.05.2013).

<sup>21</sup> Дерябин Ю. С. Легко ли быть послом? Записки о жизни и карьере дипломата. – М.: Весь Мир, 2010. – С. 241.

<sup>22</sup> Цветкова Н. А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // США и Канада: Экономика, политика, культура. – 2011. - №3. – С.109-122.

<sup>23</sup> Материал с электронного портала [Электронный ресурс]. URL: <http://world.pravda.ru/world/europe/european/31-08-2009/321750-bildt-1/> (дата обращения: 12.05.2013).

<sup>24</sup> Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm. - P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения 12.02.2013).

<sup>25</sup> Там же.

Одним из главных информационных каналов цифровой дипломатии Швеции является сайт Sweden.se (официальный портал о Швеции)<sup>26</sup>. На этом портале представлена многосторонняя информация о Швеции.

“Другие примеры вебсайтов, где широкая публика может быть услышана правительственными властями и получить прямую информацию»<sup>27</sup>:

- Правительство: [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se).
- Национальное Правление Рынка Труда: [www.ams.se](http://www.ams.se).
- Национальное Правление Помощи Студентам: [www.csn.se](http://www.csn.se).
- Национальное Налоговое Правление: [www.rsv.se](http://www.rsv.se).

Также по инициативе шведского правительства был создан электронный портал “VirtualSweden” (Виртуальная Швеция), цель которого «...дать населению, лучшее обслуживание через единственную дверь ко всем муниципалитетам,

советам графства, властям, правительству, парламенту и Европейскому Совету”<sup>28</sup>.

Публичная дипломатия Web 2.0 имеет преимущество перед обычной публичной дипломатией. Это преимущество заключается в том, что осуществляется диалог с аудиторией в режиме реального времени.

Новости, получаемые аудиторией через Интернет, подаются значительно быстрее, чем через печатные издания, например газеты.

Методы Публичной дипломатии Web 2.0:

- Размещение радио и телепередач в сети Интернет.
- Распространение в открытом доступе литературы в цифровом формате.
- Создание страничек членов правительства в социальных сетях.
- Формирование в социальных сетях молодежных движений, в том числе и протестных движений и т.д.<sup>29</sup>.

### Библиография

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и Радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text19/019.htm> (дата обращения: 07.06.2013).
2. Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm.-P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения 12.02.2013).
3. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003. – 603 С.; Тойнби А. Постигание истории: Сборник. – М.: Изд.-во Айрис – Пресс, 2010. – 640 С.;
4. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Том 1. Образ и действительность. – Минск: Попурри, 2009.-656 С., том 2. Всемирно-исторические перспективы. – Минск: Попурри, 2009. – 704 С.;
5. Данилевский Н. Россия и Европа. – М.: Терра, 2008. – 704 С.
6. Смирнов С. Роль публичной дипломатии в формировании национального бренда // [Электронный ресурс]. URL: <http://sergiosmirnov.ru/?p=1317> (дата обращения:12.05.2013)
7. Цветкова Н. А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // США и Канада: Экономика, политика, культура. – 2011.-№3. – С.109-122.
8. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики//Вестник С.-Петербургского Университета. Серия 6.-2008. Выпуск 2. С. 87-92.

<sup>26</sup> Официальный портал о Швеции. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.Sweden.se> (дата обращения: 12.05.2013).

<sup>27</sup> Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm. - P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения 12.02.2013).

<sup>28</sup> Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm. - P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения 12.02.2013).

<sup>29</sup> Цветкова Н. А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // США и Канада: Экономика, политика, культура. – 2011. - №3. – С.109-122.

9. Кан А. С. Новейшая история Швеции. – М.: Издательство «Международные отношения», 1964. – С.171-173.
10. Шведский институт. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.si.se> (дата обращения: 12.05.2013)
11. Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010.-№ 11 (897) // Статья «Шведский вектор». Эл. версия на [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 12.05.2013).
12. Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010.-№ 11 (897) // Статья «Шведский вектор». эл. версия на [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 12.05.2013).
13. Официальный сайт Шведского Института: [Электронный ресурс]. URL:<http://www.si.se> (дата обращения: 07.06.2013).
14. Интервью с директором Шведского Института Улле Вастбергом периодическому изданию «Белорусский Рынок». – 2010.-№ 11 (897) // Статья «Шведский вектор». [Электронный ресурс]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (дата обращения: 10.06.2013).
15. Сайт Центра Северной культуры: [Электронный ресурс]. URL:<http://www.kulturkontakt nord.org> (дата обращения: 18.05.2013).
16. Сайт Центра Северной культуры: раздел «Программа по культуре и искусству» (Culture and Art Programme): [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kulturkontakt nord.org/lang-en/forms-of-funding/culture-and-art-programme> <http://www.kulturkontakt nord.org/lang-en/forms-of-funding/culture-and-art-programme> (дата обращения: 08.05.2013).
17. Harding T. Sweden: Country Profile (Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe). – 2010. – p. 2. (44 p.)
18. Сайт Шведского Совета искусств: раздел «Международная деятельность». [Электронный ресурс]. URL:<http://www.kulturradet.se/en/In-English/International-activities/> (дата обращения: 18.05.2013).
19. Дерябин Ю. С. Легко ли быть послом? Записки о жизни и карьере дипломата. – М.: Весь Мир, 2010. – С. 241.
20. Цветкова Н. А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // США и Канада: Экономика, политика, культура. – 2011.-№3. – С.109-122. Материал с электронного портала [Электронный ресурс]. URL: <http://world.pravda.ru/world/europe/european/31-08-2009/321750-bildt-1/> (дата обращения: 12.05.2013)
21. Информационное общество для всех. Шведская ИТ Политика. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm.-P. 24. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (дата обращения: 12.02.2013).
22. Официальный портал о Швеции. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.Sweden.se> (дата обращения: 12.05.2013).
23. Манойло А.В. Модель информационно-психологической операции в международных конфликтах. // Право и политика. 2008. №6. С.1387-1394.
24. Коваленко В.И., Федякин А.В. Проблемы федерализма в трудах мыслителей русского зарубежья. Ч. 2. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2011. № 6. С. 55-74.
25. Федякин А.В. Формирование территориально-политической системы Российской империи и региональная политика Петра I // Вестник Российской нации. 2012. № 1. С. 53-66. Федякин А.В. Территориально-политическое устройство и региональная политика Российской империи в середине – второй половине XVIII в. // Вестник Российской нации. 2012. № 4-5. С. 50-67.
26. Федякин А.В. Становление и развитие отечественных исследований регионального уровня российской политики: концептуально-теоретические истоки и идейные основания // Вестник Российской нации. 2013. № 3-4. С. 85-106.
27. Манойло А.В. Информационно-психологические технологии разрешения современных конфликтов. // Власть.-2008.-№5. – С.27-30.
28. Манойло А.В. Модель информационно-психологической операции в международных конфликтах. // Право и политика.-2008.-№6. – С.1387-1394.

29. Манойло А.В. Управление конфликтами. Модель психологической операции. // Акмеология.-2009.-№1. – С. 64-74.
30. Манойло А.В. Информационное противоборство в условиях психологической войны. // Закон и право.-2003.-№12. – С. 31-34.
31. Манойло А.В. Вооруженный мятеж в Украине может стать для России последним тревожным звонком // NB: Международные отношения. — 2014.-№ 2.-С.24-37. DOI: 10.7256/2306-4226.2014.2.11137. URL: [http://e-notabene.ru/wi/article\\_11137.html](http://e-notabene.ru/wi/article_11137.html)
32. Манойло А.В. Сирийский тупик «Арабской весны». // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2013. №6. С. 49-56.
33. Манойло А.В. Специфика цветных революций «Арабской весны». // Известия Уральск. Федерального Ун-та. Сер. 3. Общественные науки. 2013. №3. С. 30-36.
34. Манойло А.В. Политические конфликты в международных отношениях и мировой политике. // Мир и Политика. 2013. №2. С. 71-82.
35. Манойло А.В. Глобальная нестабильность на пороге новой большой войны. // Мир и политика. – 2012.- №12. – С. 87-89.
36. Коваленко В.И., Федякин А.В. Политическая регионалистика: новая программа учебного курса // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2006. № 3. С. 14-31.
37. Федякин А.В. Формирование позитивного образа Советского государства в 1920-е – 1940-е гг.: официальные документы и политическая практика // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2007. № 2. С. 11-24.
38. Федякин А.В. Политика формирования позитивного образа СССР в 1950-е – 1980-е гг. и ее применимость в современных условиях // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2007. № 4. С. 29-44.
39. Карпович О.Г. Глобальные проблемы международных отношений в контексте формирующегося многополярного мира // Право и политика. - 2014. - 5. - С. 620 - 629. DOI: 10.7256/1811-9018.2014.5.11787.
40. Федякин И.В. Мегалополисы как субъекты политики: история и современное состояние // Международные отношения. - 2014. - 1. - С. 88 - 93. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.1.10165.
41. Манойло А.В. Роль стратегий управляемого хаоса в формировании нового миропорядка // Право и политика. - 2014. - 5. - С. 638 - 651. DOI: 10.7256/1811-9018.2014.5.11816.
42. Демидов А.В. От «мягкой силы» к «управляемому хаосу» // Международные отношения. - 2014. - 2. - С. 230 - 236. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.2.10355.
43. А. Э. Галумов Перспективы публичной дипломатии и имиджа ЕС в России // Международные отношения. - 2012. - 1. - С. 118 - 127.
44. Манойло А.В. О противодействии распространению идеологии «цветных революций» в университетской студенческой среде // Международные отношения. - 2013. - 4. - С. 420 - 423. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9755.
45. Карякин В.В. Цивилизационная антропология американского экспансионизма: от доктрины Монро к глобальному лидерству // Международные отношения. - 2013. - 4. - С. 487 - 468. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9722.
46. Фельдман П.Я. Геополитический клиентелизм в международных отношениях: стратегия и тактика Запада. // Международные отношения. - 2014. - 2. - С. 189 - 193. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.2.11365.

### References

1. Vartanova E.L. Severnaya model' v kontse stoletiya. Pechat', TV i Radio stran Severnoi Evropy mezhdunarstvennym i rynochnym regulirovaniem. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://evartist.narod.ru/text19/019.htm> (data obrashcheniya: 07.06.2013).
2. Informationsnoe obshchestvo dlya vsekh. Shvedskaya IT Politika. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm.- P. 24. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (data obrashcheniya 12.02.2013).



3. Khantington S. Stolknovenie tsivilizatsii. – M.: AST, 2003. – 603 S.; Toinbi A. Postizhenie istorii: Sbornik. – M.: Izd.-vo Airis – Press, 2010. – 640 S.;
4. Shpengler O. Zakat Evropy. Ocherki morfologii mirovoi istorii. Tom 1. Obraz i deistvitel'nost'. – Minsk: Popurri, 2009. – 656 S., tom 2. Vsemirno-istoricheskie perspektivy. – Minsk: Popurri, 2009. – 704 S.;
5. Danilevskii N. Rossiya i Evropa. – M.: Terra, 2008. – 704 S.
6. Smirnov S. Rol' publichnoi diplomatii v formirovanii natsional'nogo brenda // [Elektronnyi resurs]. URL: <http://sergiosmirnov.ru/?p=1317> (data obrashcheniya:12.05.2013)
7. Tsvetkova N. A. Programmy Web 2.0 v publichnoi diplomatii SShA. // SShA i Kanada: Ekonomika, politika, kul'tura. – 2011.-№3. – S.109-122.
8. Bogolyubova N. M., Nikolaeva Yu. V. Zarubezhnye kul'turnye tsentry kak samostoyatel'nyi aktor vneshnei kul'turnoi politiki//Vestnik S.-Peterburgskogo Universiteta. Seriya 6.-2008. Vypusk 2.-S. 87-92.
9. Kan A. S. Noveishaya istoriya Shvetsii. – M.: Izdatel'stvo «Mezhdunarodnye otnosheniya», 1964. – S.171-173.
10. Shvedskii institut. [Elektronnyi resurs]. URL:-<http://www.si.se> (data obrashcheniya: 12.05.2013)
11. Interv'yu s direktorom Shvedskogo Instituta Ulle Vastbergom periodicheskomu izdaniyu «Belorusskii Rynok». – 2010.-№ 11 (897) // Stat'ya «Shvedskii vektor». El. versiya na [Elektronnyi resurs]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (data obrashcheniya: 12.05.2013).
12. Interv'yu s direktorom Shvedskogo Instituta Ulle Vastbergom periodicheskomu izdaniyu «Belorusskii Rynok». – 2010.-№ 11 (897) // Stat'ya «Shvedskii vektor». el. versiya na [Elektronnyi resurs]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (data obrashcheniya: 12.05.2013).
13. Ofitsial'nyi sait Shvedskogo Instituta: [Elektronnyi resurs]. URL:-<http://www.si.se> (data obrashcheniya: 07.06.2013).
14. Interv'yu s direktorom Shvedskogo Instituta Ulle Vastbergom periodicheskomu izdaniyu «Belorusskii Rynok». – 2010.-№ 11 (897) // Stat'ya «Shvedskii vektor». [Elektronnyi resurs]. URL: – <http://m.belmarket.by/ru/page/115/5350> (data obrashcheniya: 10.06.2013).
15. Sait Tsentra Severnoi kul'tury: [Elektronnyi resurs]. URL:-<http://www.kulturkontakt nord.org> (data obrashcheniya:18.05.2013).
16. Sait Tsentra Severnoi kul'tury: razdel «Programma po kul'ture i iskusstvu» (Culture and Art Programme): [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.kulturkontakt nord.org/lang-en/forms-of-funding/culture-and-art-programme> http: (data obrashcheniya: 08.05.2013).
17. Harding T. Sweden: Country Profile (Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe). – 2010. – p. 2. (44 p.)
18. Sait Shvedskogo Soveta iskusstv: razdel «Mezhdunarodnaya deyatel'nost'». [Elektronnyi resurs]. URL:-<http://www.kulturradet.se/en/In-English/International-activities/> (data obrashcheniya:18.05.2013).
19. Deryabin Yu. S. Legko li byt' poslom? Zapiski o zhizni i kar'ere diplomata. – M.: Ves' Mir, 2010. – S. 241.
20. Tsvetkova N. A. Programmy Web 2.0 v publichnoi diplomatii SShA. // SShA i Kanada: Ekonomika, politika, kul'tura. – 2011.-№3. – S.109-122. Material s elektronного портала [Elektronnyi resurs]. URL: <http://worldpravda.ru/world/europe/european/31-08-2009/321750-bildt-1/> (data obrashcheniya: 12.05.2013)
21. Informationsnoe obshchestvo dlya vsekh. Shvedskaya IT Politika. REGERINGSKANSLIET. SE-103 33. – Stockholm.-P. 24. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.industry.ministry.se> (data obrashcheniya 12.02.2013).
22. Ofitsial'nyi portal o Shvetsii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.Sweden.se> (data obrashcheniya: 12.05.2013).
23. Manoilo A.V. Model' informatsionno-psikhologicheskoi operatsii v mezhdunarodnykh konfliktakh. // Pravo i politika. 2008. №6. S.1387-1394.
24. Kovalenko V.I., Fedyakin A.V. Problemy federalizma v trudakh myslitelei russkogo zarubezh'ya. Ch. 2. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. 2011. № 6. S. 55-74.
25. Fedyakin A.V. Formirovanie territorial'no-politicheskoi sistemy Rossiiskoi imperii i regional'naya politika Petra I // Vestnik Rossiiskoi natsii. 2012. № 1. S. 53-66. Fedyakin A.V. Territorial'no-politicheskoe ustroystvo i regional'naya politika Rossiiskoi imperii v seredine – vtoroi polovine XVIII v. // Vestnik Rossiiskoi natsii. 2012. № 4-5. S. 50-67.

26. Fedyakin A.V. Stanovlenie i razvitie otechestvennykh issledovaniy regional'nogo urovnya rossiiskoi politiki: kontseptual'no-teoreticheskie istoki i ideinye osnovaniya // Vestnik Rossiiskoi natsii. 2013. № 3-4. S. 85-106.
27. Manoilo A.V. Informatsionno-psikhologicheskie tekhnologii razresheniya sovremennykh konfliktov. // Vlast'.-2008.-№5. – S.27-30.
28. Manoilo A.V. Model' informatsionno-psikhologicheskoi operatsii v mezhdunarodnykh konfliktakh. // Pravo i politika.-2008.-№6. – S.1387-1394.
29. Manoilo A.V. Upravlenie konfliktami. Model' psikhologicheskoi operatsii. // Akmeologiya.-2009.-№1. – S. 64-74.
30. Manoilo A.V. Informatsionnoe protivoborstvo v usloviyakh psikhologicheskoi voyny. // Zakon i pravo.-2003.-№12. – S. 31-34.
31. Manoilo A.V. Vooruzhennyi myatezh v Ukraine mozhet stat' dlya Rossii poslednim trevozhnym zvonkom // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya. — 2014.-№ 2.-S.24-37. DOI: 10.7256/2306-4226.2014.2.11137. URL: [http://e-notabene.ru/wi/article\\_11137.html](http://e-notabene.ru/wi/article_11137.html)
32. Manoilo A.V. Siriiskii tupik «Arabskoi vesny». // Vestn. Mosk. Un-ta. Ser. 12. Politicheskie nauki. 2013. №6. S. 49-56.
33. Manoilo A.V. Spetsifika tsvetnykh revolyutsii «Arabskoi vesny». // Izvestiya Ural'sk. Federal'nogo Un-ta. Ser. 3. Obshchestvennye nauki. 2013. №3. S. 30-36.
34. Manoilo A.V. Politicheskie konflikty v mezhdunarodnykh otnosheniyakh i mirovoi politike. // Mir i Politika. 2013. №2. S. 71-82.
35. Manoilo A.V. Global'naya nestabil'nost' na poroge novoi bol'shoi voyny. // Mir i politika. – 2012.-№12. – S. 87-89.
36. Kovalenko V.I., Fedyakin A.V. Politicheskaya regionalistika: novaya programma uchebnogo kursa // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. 2006. № 3. S. 14-31.
37. Fedyakin A.V. Formirovanie pozitivnogo obraza Sovetskogo gosudarstva v 1920-e – 1940-e gg.: ofitsial'nye dokumenty i politicheskaya praktika // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. 2007. № 2. S. 11-24.
38. Fedyakin A.V. Politika formirovaniya pozitivnogo obraza SSSR v 1950-e – 1980-e gg. i ee primenimost' v sovremennykh usloviyakh // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. 2007. № 4. S. 29-44.
39. Karpovich O.G. Global'nye problemy mezhdunarodnykh otnoshenii v kontekste formiruyushchegosya mnogopolyarnogo mira // Pravo i politika. - 2014. - 5. - С. 620 - 629. DOI: 10.7256/1811-9018.2014.5.11787.
40. Fedyakin I.V. Megapolisy kak sub'ekty politiki: istoriya i sovremennoe sostoyanie // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2014. - 1. - С. 88 - 93. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.1.10165.
41. Manoilo A.V. Rol' strategii upravlyaemogo khaosa v formirovanii novogo miroporyadka // Pravo i politika. - 2014. - 5. - С. 638 - 651. DOI: 10.7256/1811-9018.2014.5.11816.
42. Demidov A.V. Ot «myagkoi sily» k «upravlyaemomu khaosu» // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2014. - 2. - С. 230 - 236. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.2.10355.
43. A. E. Galumov Perspektivy publichnoi diplomatii i imidzha ES v Rossii // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2012. - 1. - С. 118 - 127.
44. Manoilo A.V. O protivodeistvii rasprostraneniyu ideologii «tsvetnykh revolyutsii» v universitetskoj studencheskoj srede // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2013. - 4. - С. 420 - 423. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9755.
45. Karyakin V.V. Tsivilizatsionnaya antropologiya amerikanskogo ekspansionizma: ot doktriny Monro k global'nomu liderstvu // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2013. - 4. - С. 487 - 468. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9722.
46. Fel'dman P.Ya. Geopoliticheskii klientelizm v mezhdunarodnykh otnosheniyakh: strategiya i taktika Zapada. // Mezhdunarodnye otnosheniya. - 2014. - 2. - С. 189 - 193. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.2.11365.